

DUURZAAMHEIDS- RAPPORT 2023



Over dit rapport

Naam van de organisatie

SBB Accountants & Adviseurs

Locatie van het hoofdkantoor

Het hoofdkantoor van SBB Accountants & Adviseurs is gevestigd in de Diestsevest 32 bus 1A, 3000 Leuven, België

Scope

SBB Accountants & Adviseurs omvat de werkmaatschappijen SBB Bedrijfsdiensten BV, SBB Gecertificeerde Accountants en Adviseurs BV en Transitie-Partners BV (commerciële naam Ameleo), die zijn samengebracht in de geconsolideerde jaarrekening. Dit duurzaamheidsrapport bevat enkel duurzaamheidsinformatie over SBB Bedrijfsdiensten BV en SBB Gecertificeerde Accountants en Adviseurs BV, niet over dochteronderneming Transitie-Partners BV (Ameleo). Daardoor verschilt de scope van het duurzaamheidsrapport voorlopig van de scope van de geconsolideerde jaarrekening. De duurzaamheidsinformatie bestrijkt ook de waardeketen stroomopwaarts en stroomafwaarts, voor zover die als materieel is gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse.

Rapporteringsperiode

Publicatiedatum: november 2024

Rapporteringsperiode: 1 januari 2023 - 31 december 2023

Contactgegevens

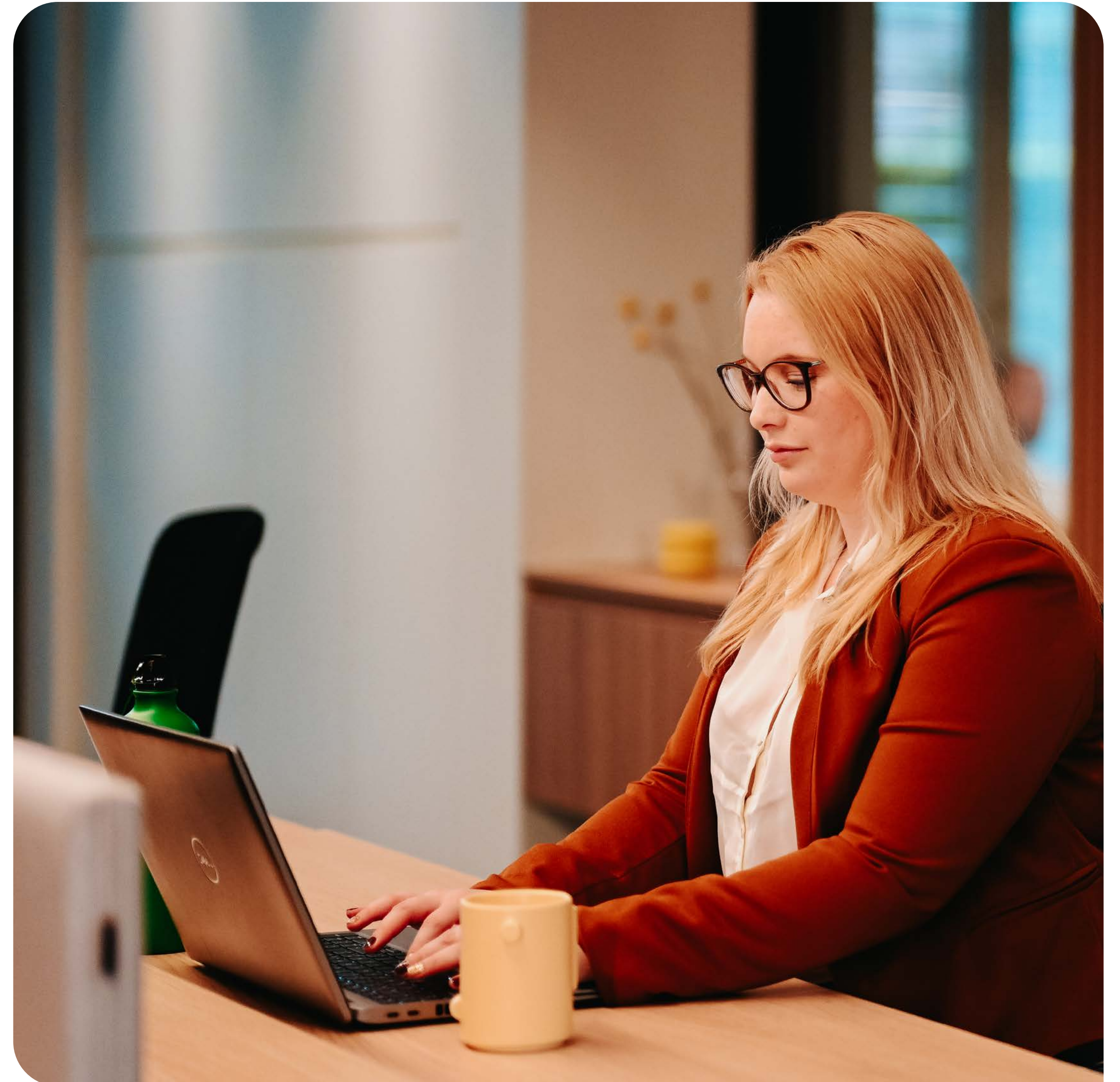
Voor vragen over dit rapport:

Sara Kelchtermans, duurzaamheidscoördinator

sara.kelchtermans@sbb.be

Productie

Verhaallijn, copywriting, ontwerp: Pantarein Publishing



In dit rapport



Over ons

- SBB in cijfers
- Onze missie en waarden
- Visie 2025
- Hoe we graag samenwerken
- Onze expertises
- Onze doelgroepen
- Onze waardeketen en stakeholders
- Ons bestuur



Onze duurzaamheidsstrategie

- Duurzaamheid bij SBB
- Dubbele materialiteitsanalyse
- Onze duurzaamheidsstrategie



Duurzaamheid in de praktijk

- Advieskantoor van de toekomst
- Zorg voor onze mensen
- Samen voor klimaat en omgeving



**Dankzij ons grote
klantenbestand
kan SBB mee het
verschil maken op
duurzaamheidsvlak.**



Raf Dom
CEO SBB

Ondernemerscoach van onze klanten, ook op vlak van duurzaamheid

“Om een positieve impact op de wereld te hebben, moeten we allemaal duurzamer worden. Voor veel bedrijven is toekomstbestendig ondernemen een hele uitdaging. Als advieskantoor wil SBB haar klanten maximaal ondersteunen in hun reis naar meer duurzaamheid. We willen hen proactief betrekken bij een toekomstgericht verhaal.”

“Om zelf het goede voorbeeld te geven, investeren we al meerdere jaren in duurzaam ondernemen. Van zonnepanelen en warmtepompen installeren, en energie besparen, tot ons wagenpark elektrificeren en investeren in het talent van onze medewerkers. In 2023 startten we ook met het ontwikkelen van onze **duurzaamheidsstrategie**. We evalueren onze bestaande inspanningen en onderzoeken mogelijke groeistappen. De aanstelling van een *dedicated* duurzaamheidscoördinator versnelt het proces en benadrukt dat duurzaamheid een integraal deel van onze bedrijfsvoering is.”

Awareness creëren

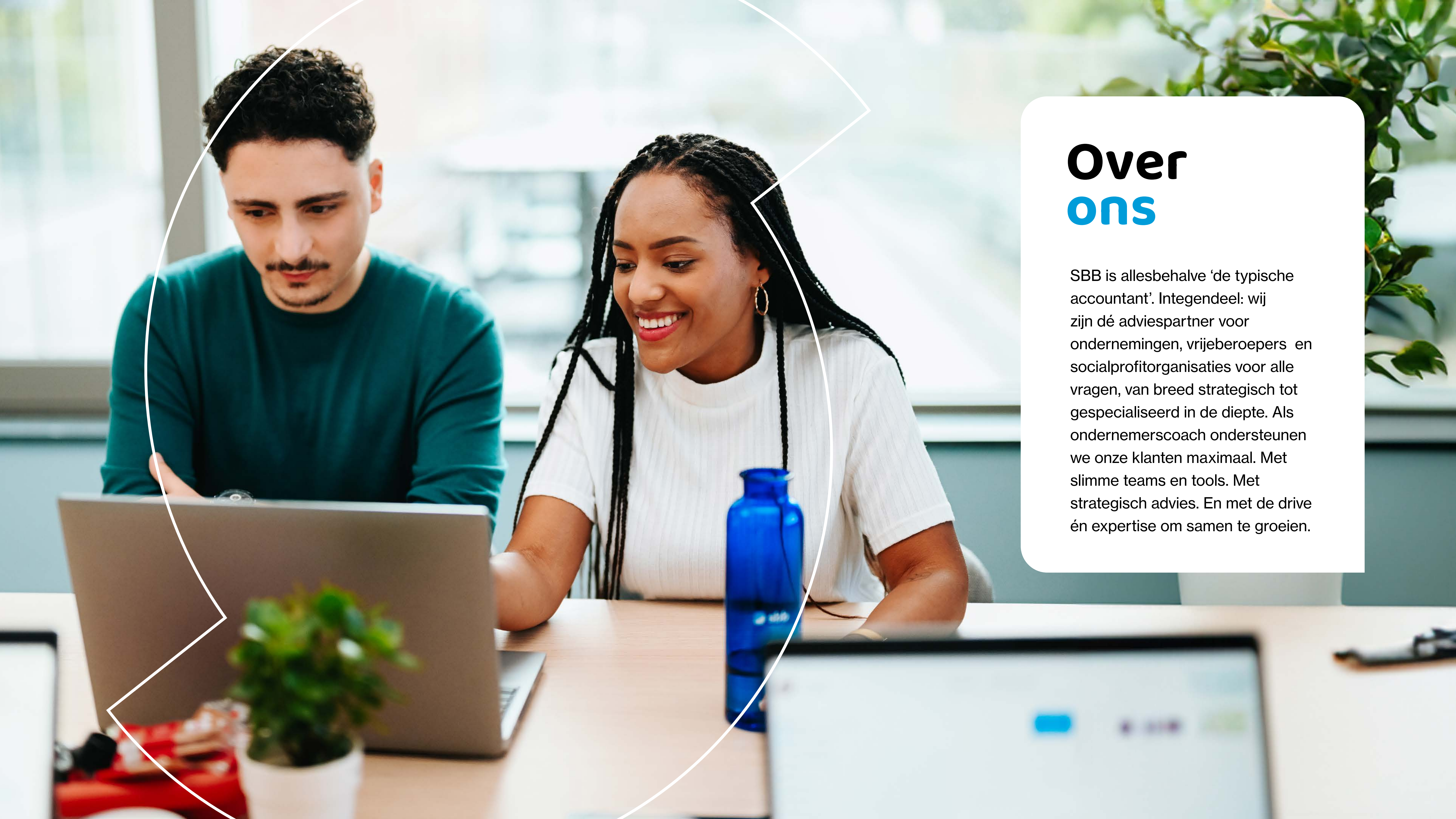
“Ons duurzaamheidstraject heeft ons twee belangrijke inzichten opgeleverd. Enerzijds is duurzaamheid veel meer dan klimaat en milieu: zo staat ook het welzijn van onze medewerkers centraal. Zij zijn het hart van onze organisatie en via hen bouwen we aan onze

eigen duurzame toekomst. Anderzijds beseffen we nu nog beter dat we een belangrijke rol kunnen spelen door onze **23.000 klanten** mee te nemen in een duurzaam verhaal.”

“Sommige van onze klanten zijn al heel bewust met duurzaamheid bezig. Bij andere bedrijven moet het bewustzijn nog groeien. Wij willen beide groepen aanspreken, niet alleen door **awareness** te creëren, maar ook door concrete **duurzaamheidsdiensten** aan te bieden. Omdat we bij heel veel klanten over de vloer komen, kunnen we mee het verschil maken door ons advies op maat. Een meer duurzame wereld is immers de verantwoordelijkheid van ons allemaal.”

Toekomstplannen

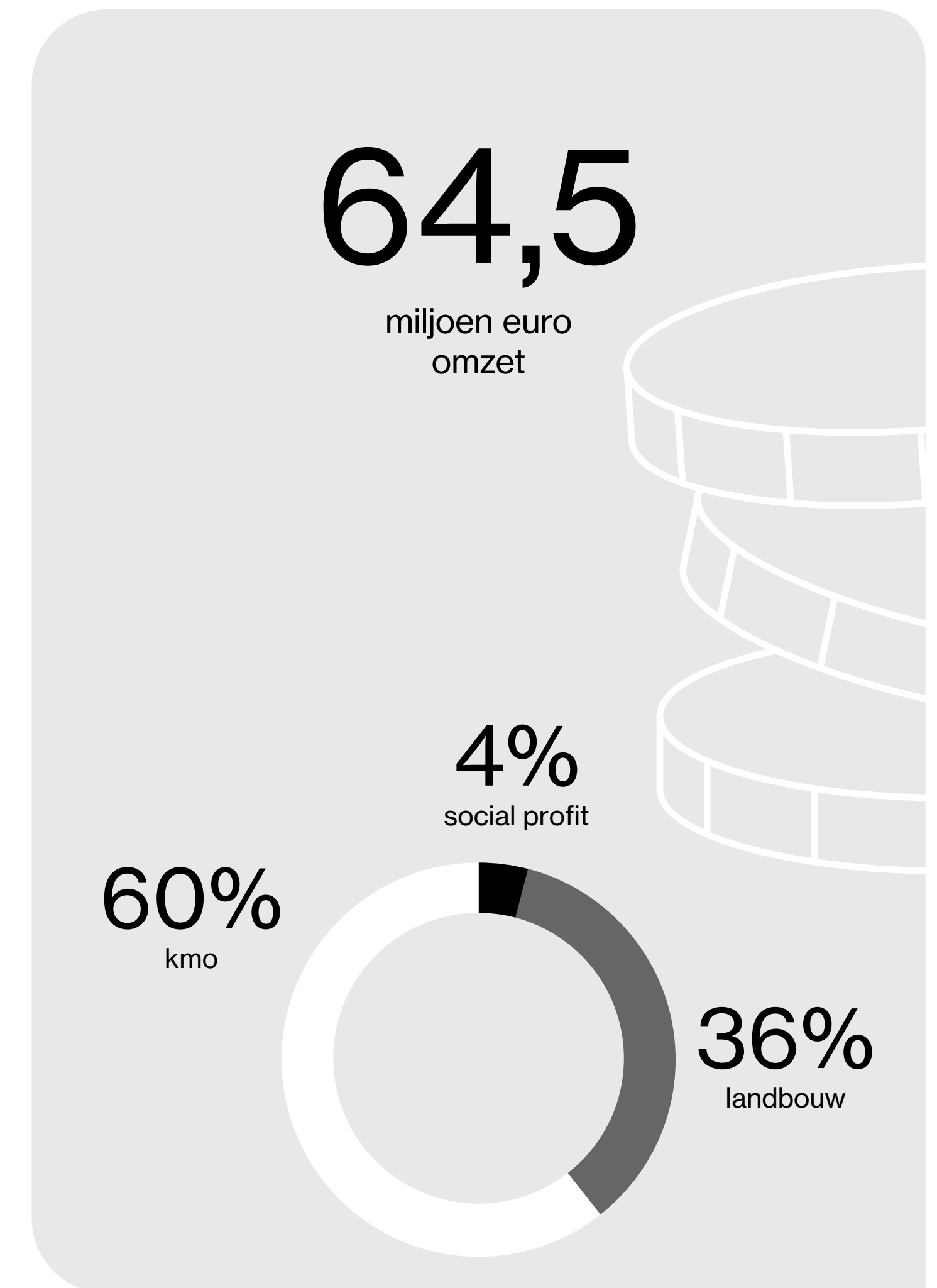
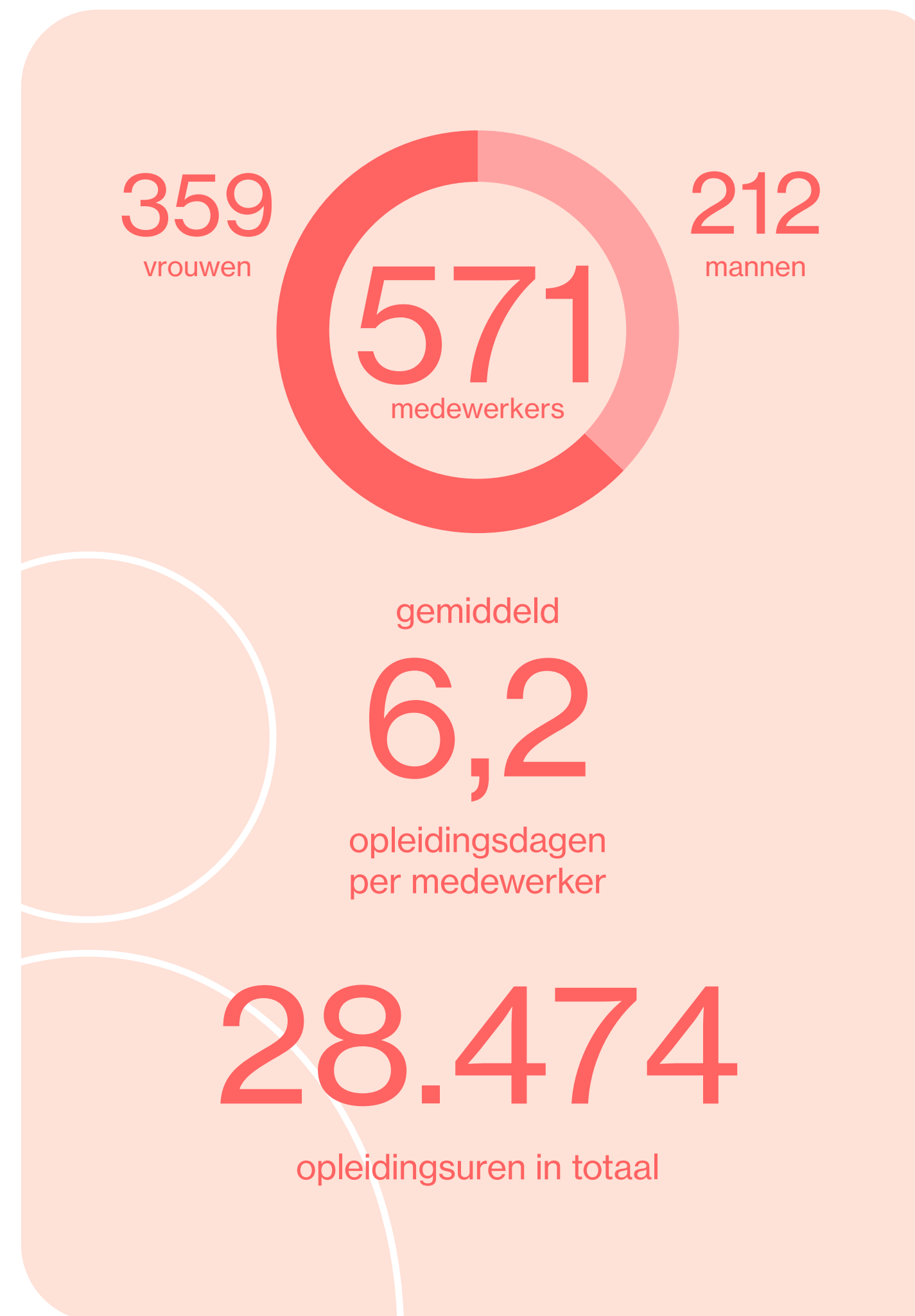
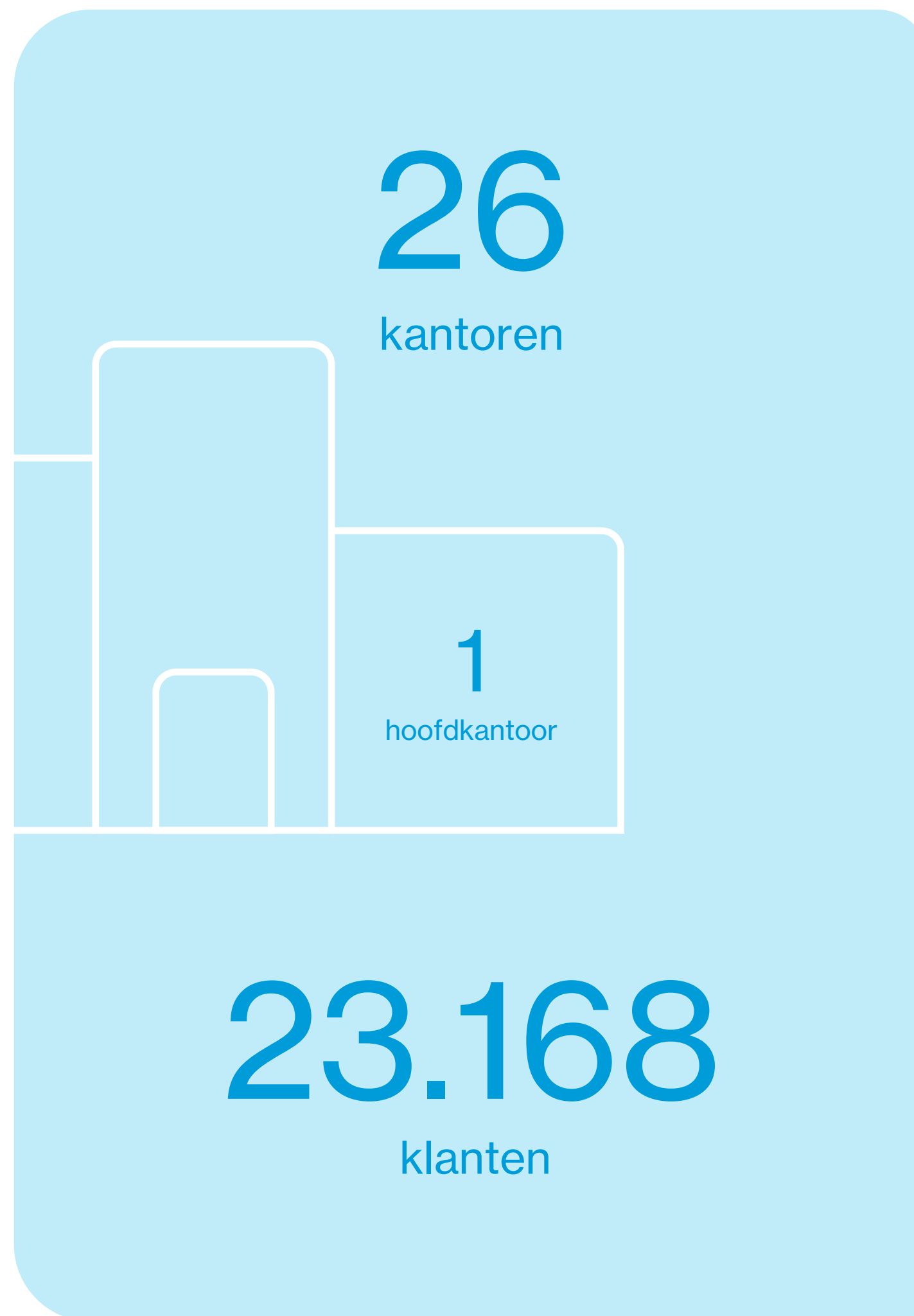
“Vanaf 2024 schakelen we op duurzaamheidsvlak nog een versnelling hoger. Momenteel ontwikkelen we **nieuwe diensten** om ons aanbod uit te breiden, waaronder duurzaamheidsadvies. Om ons uitgebreide aanbod extern te kunnen aanbieden, leiden we ons team van specialisten verder op en werven we nieuwe medewerkers aan. We bekijken ook of we via een overname nog sneller vooruitgang kunnen boeken. Vanuit onze positie als ondernemerscoach en vertrouwenspersoon halen we zoveel mogelijk klanten aan boord van de duurzaamheidstrein.”

A man and a woman are sitting at a desk in a bright office. The man, on the left, is wearing a teal long-sleeved shirt and is looking down at a laptop. The woman, on the right, is wearing a white short-sleeved shirt and has long black braids. She is smiling and looking at the laptop. A blue water bottle is on the desk between them. In the foreground, there is a small potted plant. The background is a blurred office space with large windows. A white line graphic is overlaid on the image, framing the couple and extending towards the text box on the right.

Over ons

SBB is allesbehalve 'de typische accountant'. Integendeel: wij zijn dé adviespartner voor ondernemingen, vrijeberoepers en socialprofitorganisaties voor alle vragen, van breed strategisch tot gespecialiseerd in de diepte. Als ondernemerscoach ondersteunen we onze klanten maximaal. Met slimme teams en tools. Met strategisch advies. En met de drive én expertise om samen te groeien.

SBB in cijfers 2023



Onze visie en waarden

Bij SBB krijgen **unieke dromen** de slimste ondersteuning. Samen met onze persoonlijke, no-nonsense en allround aanpak is dit de ideale match voor elke ondernemer.

SBB gaat voor **rendabele kwalitatieve groei**, zowel op eigen kracht als via overnames. Zo blijven we een belangrijke speler op de markt en vrijwaren we onze positie als aantrekkelijke werkgever en als voorkeurpartner van onze klanten. Bovendien bieden overnames kansen om onze dienstverlening verder uit te breiden en nog meer getalenteerde medewerkers aan boord te halen.

Ons **productaanbod** wordt verder verbreed en verfijnd, zodat we klanten het beste totaaladvies kunnen verstrekken. Zo zullen we ook ons aanbod in duurzaamheidsadvies verder uitbreiden en inspelen op de behoeften van onze klanten inzake ESG. Met een model van aanbodsegmentatie, waarbij we goede afspraken maken over de prijzen en modaliteiten van onze diensten, willen we ervoor

zorgen dat de samenwerking met elke klant straks optimaal verloopt.

In 2024 en 2025 zal een **nieuwe strategieoefening** plaatsvinden om onze Visie 2030 op te stellen. Daarin zullen we onze bedrijfsvoering nog meer afstemmen op de noden en wensen van de klant, binnen een persoonlijke langetermijnrelatie. Op basis van onze duurzaamheidsstrategie, die we in de loop van 2023 en 2024 opstelden, zal duurzaamheid naadloos in onze werking worden geïntegreerd. Een duurzame aanpak wordt straks geen aparte doelstelling meer, maar een integraal deel van onze bedrijfsvoering.

Unieke dromen krijgen de slimste ondersteuning

samen slim ondernemen





SPORT-waarden

Onze missie kan alleen slagen met de juiste bedrijfscultuur. Het letterwoord SPORT staat voor de waarden die we bij SBB hoog in het vaandel dragen, intern én extern. Het is de afkorting van **samenwerking, professionaliteit, ondernemerschap, respect en transparantie**.

→ Samenwerking

Dossierbeheerder, consultant of adviseur: het zijn jobs die je onmogelijk alleen kan uitvoeren. Daarom hechten we bij SBB veel waarde aan **samenwerking**, met respect en in alle vertrouwen.

Door een aangename werksfeer na te streven binnen elk individueel SBB-kantoor, versterken we onze **teamspirit**. Dat bevordert niet alleen de hechte samenwerking tussen medewerkers, ook de kwaliteit van de klantenrelatie vaart er wel bij.

Maar er is meer: ook over de kantoorgrenzen heen **delen we kennis en ervaring**. Omdat we samen sterker staan en meer weten dan alleen. Daarnaast bieden onze centrale diensten en de directie ook alle nodige support om een hoogstaande dienstverlening mogelijk te maken. Door uniforme werkprocessen en -procedures uit te stippelen, bijvoorbeeld, of door de overlegcultuur verder te stimuleren. Maar ook door steun te bieden in uitdagende periodes. Samen vormen we één SBB.

→ Professionaliteit

Hoogstaande **kwaliteit** en **deskundigheid** staan bovenaan onze prioriteitenlijst. We investeren dan ook continu in de kennis, competenties en vaardigheden van al onze medewerkers. Alleen op die manier kunnen we onze klanten de juiste begeleiding bieden en proactief advies geven, binnen een vertrouwensrelatie op lange termijn.

We handelen steeds binnen de klijtlijnen van de wetgeving en conform de deontologische regels van ons beroep. **Onafhankelijkheid** en **discretie** zijn hierbij een reflex: met financiële of persoonlijke gegevens die ons worden toevertrouwd, springen we confidentieel om. We durven weerstand te bieden aan eventuele druk of beïnvloeding die onze onafhankelijkheid of objectiviteit in gevaar dreigt te brengen. Kortom, we onthouden ons van elke handeling die het vertrouwen zou kunnen schaden en we dragen onze **waardigheid** en **fierheid** uit in al onze contacten.



Onze SPORT-waarden dragen we hoog in het vaandel

→ Ondernemerschap

Met onze **passie voor zinvol, duurzaam en verantwoord ondernemen** maken we het verschil. Bij SBB staat de ondernemer centraal. Wij zijn zowel coach als klankbord. Om bedrijven en organisaties vooruit te helpen, leggen we onze dienstverlening, processen en tools telkens opnieuw onder het vergrootglas. We stimuleren ondernemingszin en engagement binnen de bedrijfsmuren door elke medewerker de nodige verantwoordelijkheid en flexibiliteit te geven.

Ondernemingszin gaat over veel meer dan alleen resultaten en harde cijfers. Binnen de **langetermijnrelatie** die we uitbouwen met onze klanten, houden we rekening met de veranderende economische realiteit. Daarbij hebben we ook oog voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een betere (leef)wereld is immers de verantwoordelijkheid van ons allemaal.

→ Respect

Omdat het verhaal van elke ondernemer uniek is, geven we altijd **advies op maat**. Met klanten, leveranciers, overheden en andere stakeholders streven we naar een **relatie op lange termijn**. Om die ambitie te verwezenlijken, is het cruciaal dat alle medewerkers aan hetzelfde zeel trekken. Zij zijn immers de draaischijf van SBB. Maar ook elke SBB'er heeft zijn of haar eigenheid en talenten, die we erkennen en naar waarde schatten.

Daarom tonen we **respect voor elkaar**, stellen we ons behulpzaam op en voeren we een open communicatie. Leidinggevend stimuleren dan weer de interne kennisdeling en bieden iedereen de nodige ontwikkelingskansen. Met andere woorden: bij SBB behandelen we anderen zoals we zelf behandeld willen worden, zodat iedereen zich goed voelt en zich voor de volle honderd procent kan inzetten.

→ Transparantie

Op alle niveaus binnen SBB streven we **open, eerlijke en tijdige communicatie** na. We bieden duidelijkheid over onze ambities en de manier waarop we die willen realiseren. Dat creëert een gevoel van samenhang en bevordert de samenwerking. Daarom zetten we ook in op heldere rolomschrijvingen, duidelijke werkprocessen en een helder verloningsbeleid.

Maar we dragen **transparantie** ook extern uit, onder meer door open en eerlijk te communiceren met klanten, prospecten en de markt. Zo geven we steeds een duidelijk beeld van wat onze dienstverlening kan betekenen en welk prijskaartje daaraan vasthangt. Tegelijk blijft vertrouwelijke en gevoelige informatie binnenskamers, want niet alles moet gedeeld worden. Kortom: transparantie en vertrouwelijkheid gaan hand in hand bij SBB.

Hoe we graag samenwerken

Samen slim ondernemen doen we liefst op een duurzame manier. Zo levert onze samenwerking de grootste meerwaarde op voor onze klanten, en zetten we samen koers naar een succesvolle en gezonde financiële toekomst.

Onze aanpak steunt op vijf pijlers:



Ondernemerscoach

Onze SBB-accountants fungeren als persoonlijk klankbord voor hun klanten. Ze denken breed strategisch mee op het vlak van accountancy en fiscaliteit.



Altijd dichtbij

Ons netwerk telt 26 kantoren, verspreid over heel Vlaanderen. Al onze klanten kunnen dus rekenen op een SBB-accountant of -adviseur in hun buurt.



Slimme digitale tools

We helpen onze klanten om sneller en efficiënter te werken, en om meer inzicht te krijgen in hun resultaten. Zo kunnen ze gefundeerde beslissingen nemen.



Grondige sectorkennis

Via onze strategische partnerships houden we de vinger aan de pols van het ondernemersklimaat. We volgen de evoluties in de markt nauwgezet op.



Veel expertise onder één dak

Bij ons team van adviseurs kunnen klanten terecht voor complexe dossiers, specifieke vragen en mijlpalen in hun ondernemerschap.

**Slim groeien
doe je met een
echte partner**

Onze expertises

Met onze dienstverlening spelen we in op de adviesbehoefte van onze klanten. Wij bieden een volledige dienstverlening aan binnen deze acht expertisedomeinen:

→ Accountancy en boekhouding

Een correcte boekhouding is zoveel meer dan een wettelijke verplichting. Met een boekhouding op maat kunnen onze klanten met vertrouwen beslissingen nemen in de **levenscyclus van hun onderneming**. Ze staan er ook nooit alleen voor, want elke SBB-accountant begrijpt de business van zijn of haar klanten en vertaalt hun cijfers naar adviezen en inzichten waar ondernemingen écht mee aan de slag kunnen.

→ Fiscaal advies

Heel wat beslissingen die bedrijven nemen, hebben fiscale gevolgen. Onze SBB-adviseurs schetsen de scenario's, en gaan meteen ook een stap verder. Zijn er **slimme optimalisaties** mogelijk? En met welke toekomstige maatregelen houden klanten best vandaag al rekening?

→ Financieel-strategisch advies

Sommige klanten overwegen om hun onderneming te verkopen, andere zoeken financieringsopties voor een grote investering of hebben gewoon deskundig financieel advies nodig. Onze corporate finance-adviseurs staan altijd voor hen klaar. Als **vertrouwenspartner en klankbord** bepalen we mee de strategie en begeleiden we mensen doorheen het hele proces.

→ Omgevingsadvies

Bijbenen met de **complexe en snel veranderende milieuwetgeving**? Dat hoeven ondernemers of architecten niet zelf te doen, want dat is ónze corebusiness. Bij SBB kunnen ondernemingen rekenen op deskundige begeleiding voor vergunningsdossiers of milieuaangiftes, tijdens een controle of wanneer er nieuwe regelgeving op til is.

→ Juridisch advies

Een vennootschap oprichten, contracten sluiten, het bedrijf overdragen of een overname in het vizier? Al die beslissingen moeten gebeuren binnen een wettelijk kader. Die wetten en regels kennen geen geheimen voor onze juridische adviseurs. We adviseren onze klanten in **ments taal** en brengen hen **proactief** op de hoogte als er voor hen een verandering op til is.

→ Vermogensplanning

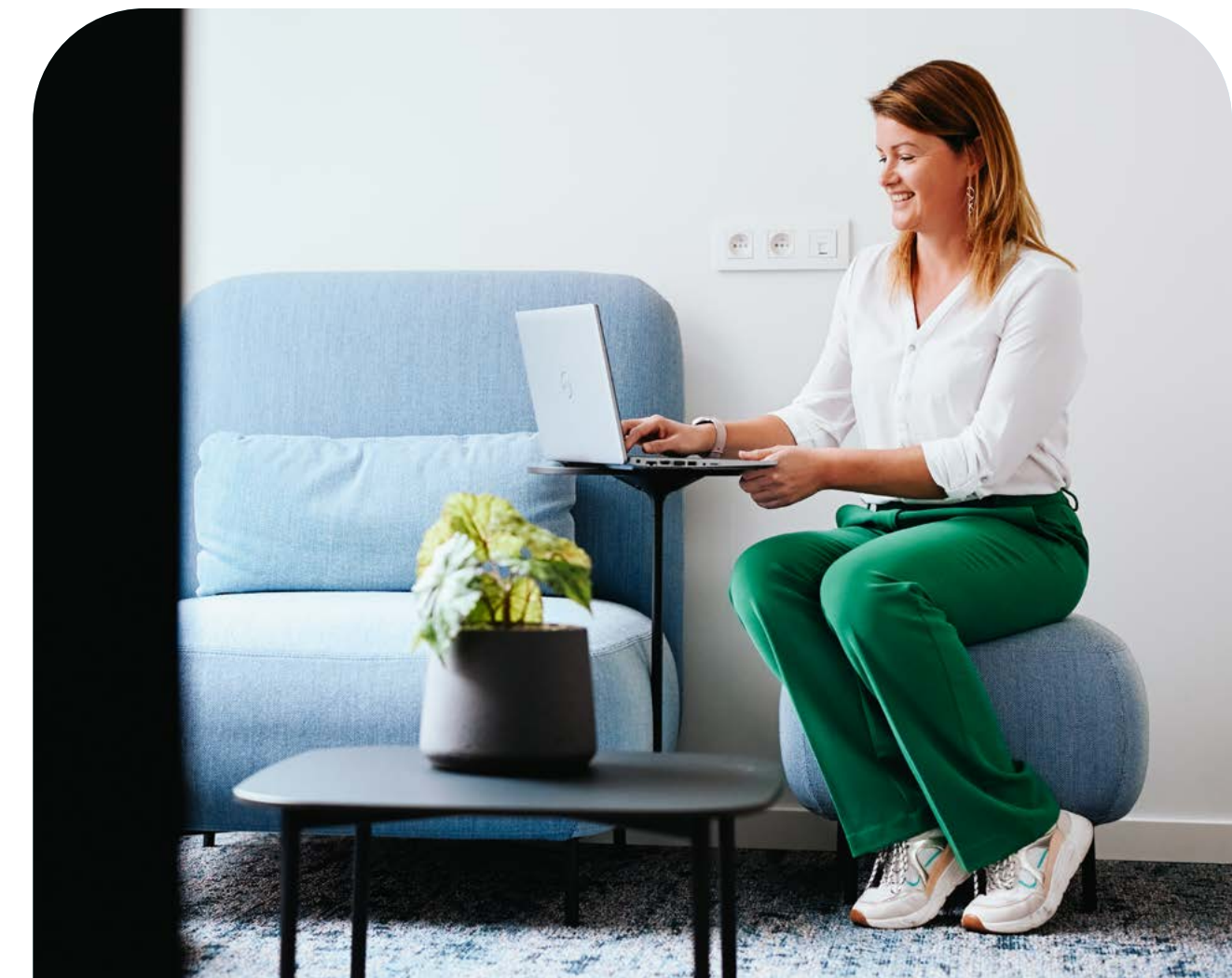
Professionele of privébeslissingen hebben vaak grote gevolgen voor iemands vermogen. Ondernemers die **gemoedsrust** willen over hun vermogen, vandaag én in de toekomst, krijgen professioneel advies van onze vermogensplanners. Zo beschermen ze zichzelf, hun dierbaren, hun eigendommen en hun bedrijf.

→ Startersadvies

Bij de start of overname van een onderneming komt heel wat kijken. Maar starters hebben wel wat beters te doen dan formaliteiten te regelen. Misschien zijn ze ook nog niet helemaal vertrouwd met de **juridische, financiële of boekhoudkundige kant** van een eigen onderneming. Met een SBB-accountant aan hun zijde kunnen starters zich volop concentreren op hun corebusiness.

→ Business support

Een overname, nieuwe activiteiten, digitaliseren ... Ondernemers willen en moeten continu in beweging blijven. Maar ook al proberen ze die **veranderingen** op te vangen, toch loeren groeipiïnen, stress en misschien zelfs inefficiëntie om de hoek. Onze consultants in business support navigeren ondernemingen doorheen hun *change*-proces.



TOEKOMST Duurzaamheidsadvies

Samen met onze klanten zoeken we **oplossingen voor duurzaamheidsuitdagingen**. Bij SBB werken we ambitieus aan ons aanbod 'duurzaamheidsadvies', gaande van specifieke bedrijfsscans over CO₂-advies tot ESG-rapportering. Onze gespecialiseerde adviseurs en ons rijke externe netwerk zijn daarbij onze grootste troeven.

Onze doelgroepen

Bij SBB werken we voor én met onze klanten. Onze SBB-accountants fungeren als klankbord, bieden een strategische kijk op elke business en kunnen rekenen op interne experts voor gespecialiseerd advies. Zo kunnen onze klanten goed geïnformeerd knopen doorhakken en hun onderneming, praktijk of organisatie gericht aansturen.

→ Ondernemingen

Een onderneming is veel meer dan een inkomen: het is een **levenswerk**. Als vertrouwenspartner begrijpen we de uitdagingen – en die van de sector. Met onze kennis en brede dienstverlening gidsen we ondernemers naar relevante oplossingen voor een steeds uitdagendere toekomst.

→ Agrarische bedrijven

Land- en tuinbouwers zijn 24/7 met hun bedrijf bezig. Zij kunnen rekenen op onze **landbouwexpertise** om een duurzame en financieel gezonde onderneming uit te bouwen. We verdiepen ons in de complexe regelgeving en randwetgeving en bekijken samen investeringskansen.

→ Medici

Onze medische klanten ontfermen zich over het welzijn van hun patiënten, maar ook hun eigen **praktijk** verdient de nodige zorg. Om rendabel te blijven en te groeien, zijn slimme keuzes van levensbelang. Van opstart en boekhouding over contracten en samenwerkingen tot vermogensbeheer. Onze ervaren experts stellen de juiste diagnose en houden elke praktijk in topvorm.

→ Social profit

Naast hun financiële gezondheid moeten social-profitorganisaties ook rekening houden met het strikte **wettelijke kader** waarin ze werken. Gelukkig kunnen ze daarvoor rekenen op onze ondersteuning. We delen graag onze uitgebreide expertise in de sector.

→ Starters

Een eigen onderneming starten is een kwestie van durven springen. Alleen zijn starters niet altijd even vertrouwd met de **juridische, financiële of boekhoudkundige kant** van de zaak. Gelukkig is dat geen must met een slimme coach aan hun zijde.

→ Bouwondernemers

Net als een gebouw heeft een onderneming een solide fundering en logische structuur nodig. Onze accountants en adviseurs zijn vertrouwd met de **vragen en uitdagingen** waar bouwprofessionals mee te maken krijgen. Zo houden we samen het bedrijf gezond, zowel financieel, juridisch als fiscaal. En kunnen onze klanten met vertrouwen verder aan hun onderneming bouwen.



→ Consultants

De gespecialiseerde kennis en inzichten van consultants doen bedrijven en organisaties **groeien**. Maar ook hun eigen business staat niet stil. Of het nu gaat over juridische, fiscale of financiële thema's: SBB ondersteunt consultants met een ervaren team en praktijkgericht advies. Als experts onder elkaar.

Onze waardeketen en stakeholders

Zoals onze missie ‘samen slim ondernemen’ aangeeft, werken wij voor én met onze **klanten**. Die klanten, afkomstig uit verschillende doelgroepen, vormen de belangrijkste schakel in onze downstream waardeketen. Aan de andere kant bestaat onze upstream waardeketen uit **leveranciers** die ons een brede waaier aan producten en diensten leveren, waardoor wij kwalitatieve diensten kunnen aanbieden. Onze belangrijkste leveranciers zijn IT-dienstverleners voor softwarepakketten, leveranciers van computermateriaal, meubilair en kantoomateriaal, nutsvoorzieningen zoals energie en water. We werken samen met partners voor ons vastgoedbeheer, autoleasing, loonverwerking, en marketing en communicatie.

Om ondernemingen, vrijeberoepers en organisaties in social profit kwalitatief advies te kunnen bieden, is voeling met de verschillende sectoren onontbeerlijk. Onze medewerkers kunnen altijd terugvallen op hun eigen ervaring en die van hun collega's uit alle SBB-kantoren. Maar we hebben ook formele en informele samenwerkingsverbanden met **strategische partners**, een 20-tal verschillende beroepsverenigingen en andere organisaties. Op die manier houden we de vinger aan de pols van het ondernemersklimaat en de bewegingen in een specifieke markt. Zo diept SBB

zijn specifieke sector kennis steeds verder uit. Langs onze kant bieden we partnerleden opleidingen en eerstelijnsadvies, leveren we sprekers voor infosessies en schrijven we sectorspecifieke artikels voor hun vakbladen. Zo is onze samenwerking gebaseerd op wederzijdse kennisdeling, een echte win-win voor onze klanten en partners.

Naast deze externe stakeholders zijn ook onze **medewerkers**, ons **bestuursorgaan** en onze **aandeelhouders** erg belangrijk voor SBB. De behoeften en verwachtingen van zowel interne als externe stakeholders bepalen mee onze strategische keuzes en duurzaamheidsambities, wat leidt tot gezamenlijke waardecreatie.



Ons bestuur en management

Bestuursorgaan

Het bestuursorgaan heeft de **eindverantwoordelijkheid** voor het reilen en zeilen bij SBB. Het keurt, op voorstel van het directiecomité, onze visie en strategische plannen goed, het houdt toezicht op onze werking en volgt de financiële resultaten op. Het bestuursorgaan komt drie keer per jaar samen en wordt gecontroleerd door de algemene vergadering.

Het bestuursorgaan van SBB telt **zes leden**, waaronder één uitvoerende bestuurder (de CEO en gedelegeerd bestuurder van SBB) en vijf niet-uitvoerende bestuurders. De huidige samenstelling ziet er zo uit:

SBB voldoet aan alle wettelijke verplichtingen die vereist zijn voor de erkenning door het Institute for Tax Advisors and Accountants (ITAA).

→ Voorzitter

Sonja De Becker

→ Gedelegeerd bestuurder

Raf Dom

→ 4 bestuurders

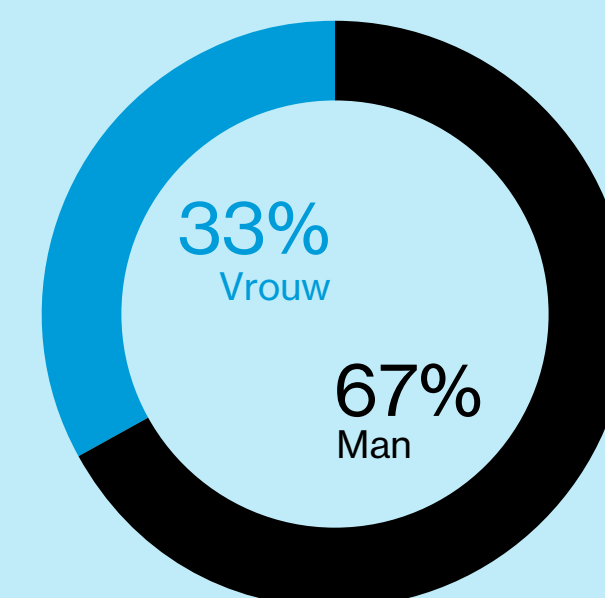
Frans De Wachter

Joris Van Olmen

Raf Sels

Ilse Van Loo

Verhouding man/vrouw van het bestuursorgaan



Auditcomité

Het auditcomité van SBB **ondersteunt het bestuursorgaan** bij het toezicht houden op interne en externe risico's, waaronder ook financiële risico's. Het onderzoekt onder meer de systemen voor interne controle en risicobeheersing, en het bewaakt de integriteit van de financiële rapportering en de interne en externe auditprocessen bij SBB.

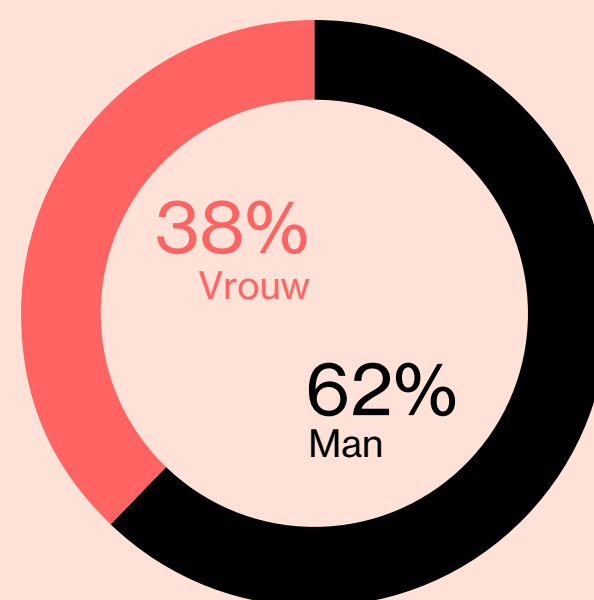
De interne audits spitsen zich toe op de niet-financiële processen, zoals HR, kwaliteit, compliance, marketing, communicatie, IT ... De auditeurs rapporteren hun bevindingen aan het auditcomité, dat op zijn beurt het bestuursorgaan op de hoogte houdt. De commissaris controleert de financiële toestand van onze vennootschap, inclusief de jaarrekening. Hij of zij stelt een verslag op waarin vermeld staat dat de boekhouding in overeenstemming is met alle wettelijke en reglementaire voorschriften. Het auditcomité van SBB telt 3 niet-uitvoerende leden en komt 3 keer per jaar samen. Het auditcomité werkt volgens het auditcharter, dat goedgekeurd wordt door het bestuursorgaan.

Directiecomité

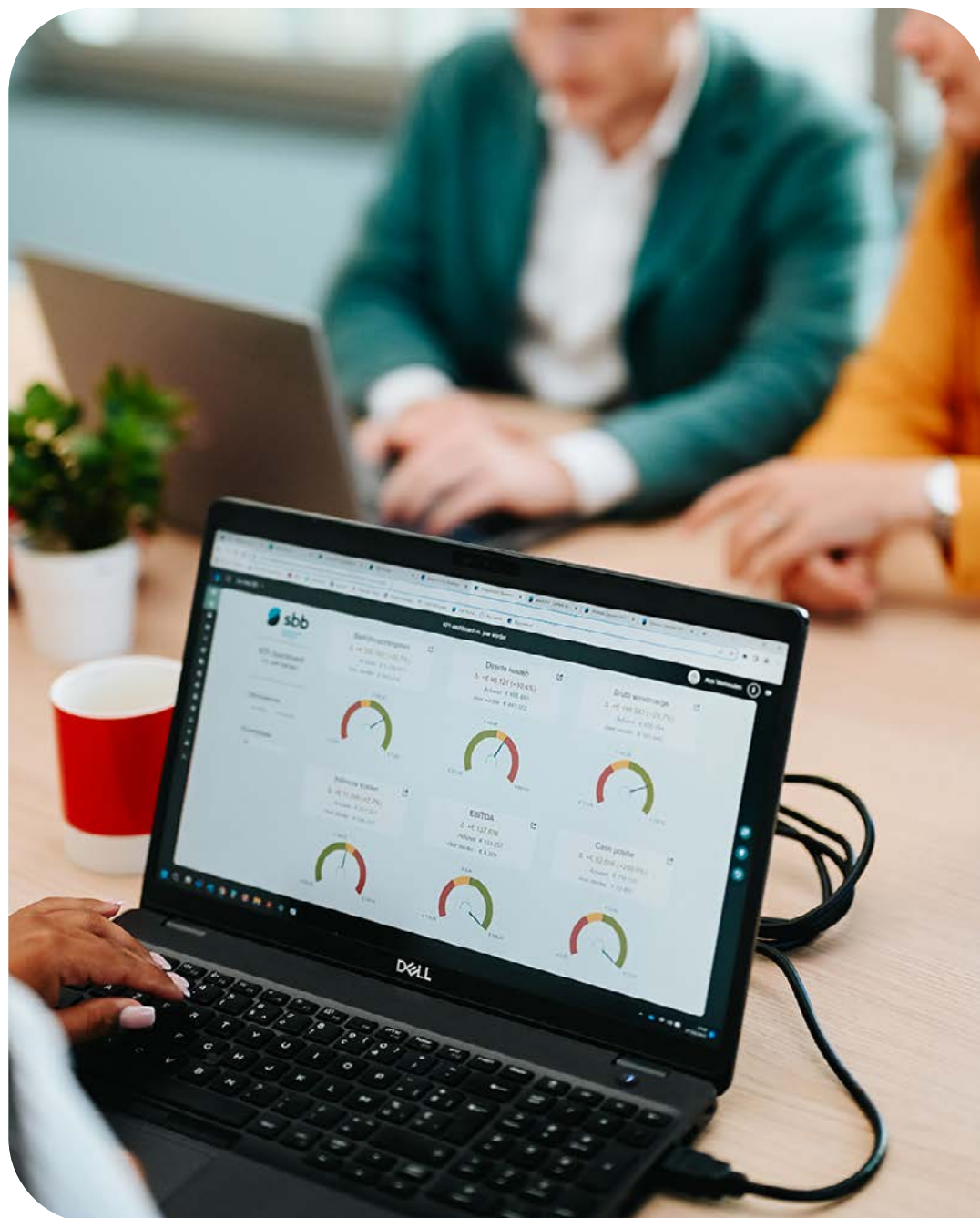
Het directiecomité staat in voor **de dagelijkse leiding** van SBB. Het bereidt onze visie en strategische plannen voor (ter goedkeuring door het bestuursorgaan), ontwikkelt en bewaakt het operationele beleid, houdt toezicht op de dagelijkse bedrijfsvoering, en initieert projecten om onze dienstverlening uit te breiden en te verbeteren. Het

- **CEO**
Raf Dom
- **Directeur kwaliteit & compliance**
Jan Depoorter
- **HR-directeur**
Mia Deridder
- **Financieel directeur**
Ester Nulens
- **Directeur ICT & CIO**
Davy Haesen
- **Directeur kenniscentrum**
Katrien Helsen
- **Commercieel directeur**
Bart Nelissen
- **Directeur kantorennet**
Wim Hellemans

Verhouding man/vrouw van het directiecomité



↓ V.l.n.r.: Katrien Helsen, Jan Depoorter, Raf Dom, Wim Hellemans, Ester Nulens, Bart Nelissen, Mia Deridder, Davy Haesen



directiecomité is daarnaast verantwoordelijk voor de opmaak en het bewaken van onze budgetten. Het coördineert de activiteiten van verschillende SBB-diensten en voert een coherent en aantrekkelijk personeelsbeleid.

Het directiecomité van SBB telt acht leden, die wekelijks samenkomen. De huidige samenstelling ziet eruit zoals op de vorige pagina.

Duurzaamheidsstuurgroep

Het duurzaamheidsproject van SBB wordt geleid door de duurzaamheidsstuurgroep, bestaande uit de duurzaamheidscoördinator, ondersteund door de ESG-stuurgroep en een strategisch projectteam. De eindverantwoordelijkheid ligt bij het bestuursorgaan.

De **duurzaamheidscoördinator** stelt de duurzaamheidsstrategie van SBB op en bewaakt de uitvoering ervan. Hij of zij werkt daarvoor samen met een externe duurzaamheidspartner, een intern projectteam, de directie en specialisten uit diverse vakgebieden.

De duurzaamheidscoördinator stelt een plan van aanpak op om de duurzaamheidsstrategie te implementeren en op te volgen. Hij of zij verzamelt *best practices*, lanceert initiatieven om het bewustzijn bij de medewerkers te verhogen, monitort de vooruitgang en rapporteert de resultaten aan het directiecomité en de CEO. De huidige duurzaamheidscoördinator van SBB is Sara Kelchtermans.

De **ESG-stuurgroep** ondersteunt de duurzaamheidscoördinator en staat mee in voor de interne ontwikkeling van de duurzaamheidsstrategie. De 11 leden hebben verschillende professionele achtergronden, zodat de drie ESG-pijlers – Environment, Social en Governance – voldoende vertegenwoordigd zijn. Ze engageren zich ook om hun kennis op langere termijn te vergroten en te delen. Voor elk domein binnen de duurzaamheidsstrategie wordt een ‘owner’ aangeduid, die verantwoordelijk is voor het implementeren van de bijbehorende acties. Zodra alles loopt, zal de ESG-stuurgroep de vooruitgang monitoren en de resultaten maandelijks rapporteren aan het directiecomité.

De huidige ESG-stuurgroep ziet er zo uit:

→ **Duurzaamheidscoördinator en milieuadviseur**
Sara Kelchtermans

→ **CEO**
Raf Dom

→ **HR-directeur**
Mia Deridder

→ **Directeur kenniscentrum**
Katrien Helsen

→ **Commercieel directeur**
Bart Nelissen

→ **Financieel directeur**
Ester Nulens

→ **Stafmedewerker CEO**
Reinhilde Roggen

→ **Bedrijfsjurist**
Sofia Van Gerven

→ **Business manager social profit**
Sylvia Thienpont

→ **Productmanager corporate finance**
Kirsten Buermans

→ **Recruitment manager**
Elke Verbruggen

Het **strategische projectteam** integreert duurzaamheid in ons externe dienstenaanbod. Het gaat na welke duurzame diensten onze klanten verwachten en ontwikkelt een productaanbod dat daarop inspeelt. Het projectteam bestaat uit de directeur kenniscentrum, de zes productmanagers en de duurzaamheidscoördinator, aangevuld met deskundigen die ad hoc extra kennis aanbrengen.

ESG-stuurgroep
met

11

leden

Onze duurzaamheids- strategie

Voor de SBB-duurzaamheidsstrategie verdiepten we ons in wat duurzaamheid nu écht voor ons betekent. Groei die mens en milieu respecteert bijvoorbeeld, en *leading by example*. Daarna gingen we aan de slag met de strategische oefening die leidde tot de dubbele materialiteitsanalyse.





De 'Ik fiets naar het werk'-dag. Door fietsen naar het werk te koppelen aan een extra vakantiedag bevorderen we zowel het fysieke als het mentale welzijn van onze collega's.

Duurzaamheid bij SBB

Bij SBB omvat duurzaamheid meer dan alleen milieu en klimaat; het staat voor **groei die mens en milieu respecteert**.

Onze medewerkers zijn het hart van onze organisatie. Door te investeren in een goede werkcultuur en in het welzijn en de persoonlijke groei van onze **werknemers**, bouwen we aan hun toekomst. Veel medewerkers kiezen bovendien bedrijven en organisaties die hun verantwoordelijkheid nemen voor hun impact. Om talent aan te trekken én te behouden is duurzaam ondernemen dus een sterke troef.

Als ondernemerscoach zijn we de vertrouwde adviseur van onze klanten. Onze persoonlijke benadering en sterke lokale aanwezigheid stellen ons in staat om **duurzame relaties** op te bouwen. Dat gaat verder dan alleen klantencontacten: we sluiten strategische partnerships en onderhouden nauwe banden met externe stakeholders.

We ondersteunen onze **klanten** met een steeds uitgebreider aanbod van diensten, waaronder omgevings- en duurzaamheidsadvies. Hiermee bieden we oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen zoals de klimaattransitie, digitalisering en strengere ESG-regelgeving. Op die manier zorgen we ervoor dat niet alleen onze eigen organisatie, maar ook onze klanten klaar zijn voor de toekomst.

Omdat we geloven in *leading by example*, hebben we voor onze eigen organisatie een **duurzaamheidsstrategie** ontwikkeld die onze ambities en doelen voor de komende jaren vastlegt.

Onze duurzaamheidsstrategie legt onze ambities en doelen voor de komende jaren vast

Dubbele materialiteitsanalyse

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een nieuwe richtlijn van de EU die grote bedrijven verplicht om op jaarbasis duurzaamheidsinformatie te rapporteren. Door de transparantie en vergelijkbaarheid van duurzaamheidsprestaties te verbeteren, wil Europa investeringen in duurzame activiteiten bevorderen.

In 2026 zal SBB haar eerste CSRD-conforme duurzaamheidsverslag over boekjaar 2025 publiceren. Ter voorbereiding hierop hebben we een **dubbele materialiteitsanalyse** uitgevoerd. Zo'n analyse is een essentiële stap richting CSRD-compliance en heeft als doel te bepalen welke duurzaamheidsthema's relevant zijn voor ons bedrijf. Dat zijn onze zogenaamde materiële thema's. In deze analyse bekijken we de duurzaamheidsthema's vanuit twee oogpunten: impactmaterialiteit en financiële materialiteit. Enerzijds bepalen we welke impact de activiteiten van SBB en van partners in haar waardeketen hebben op mens en milieu, zoals de uitstoot van broeikasgassen of de impact op het welzijn van onze werknemers. Anderzijds brengen we in kaart welke externe ontwikkelingen of ESG-trends, zoals de *war for talent* of strengere milieuwetgeving, een invloed hebben op de financiële positie van ons bedrijf en daarom een risico of opportuniteit vormen. Die combinatie van impact- en financiële materialiteit wordt 'dubbele' materialiteit genoemd.

De bepaling van de materiële impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) gerelateerd aan milieu-, sociale en governance-thema's vormt het fundament van onze duurzaamheidsstrategie. Daarnaast bepaalt de dubbele materialiteitsanalyse de reikwijdte van de duurzaamheidsrapportering en maakt ze een efficiënte allocatie mogelijk van de middelen die nodig zijn om aan de CSRD te voldoen.

In vier stappen naar de bepaling van onze dubbele materialiteit

De dubbele materialiteitsanalyse omvatte de volgende stappen:

1

De context in kaart brengen

2

Potentiële materiële IRO's identificeren

3

Materiële IRO's bepalen op basis van een stakeholderbevraging

4

De definitieve lijst van materiële duurzaamheidsthema's valideren



1

De context in kaart brengen

Om een goed inzicht te krijgen in de bedrijfsvoering van SBB, brachten we in een eerste stap de bedrijfscontext in kaart. Aan de hand van **deskresearch en interviews** met directieleden en interne sleutelfiguren definieerden we de kernactiviteiten van SBB en identificeerden we onze belangrijkste stakeholders, zowel binnen het bedrijf als in onze waardeketen. Daarnaast analyseerden we onze sectorcontext, door een **benchmarkanalyse** van de duurzaamheidsrapporten en andere beschikbare duurzaamheidsinformatie van negen concullega's en sectorgenoten. Tot slot onderzochten we de opkomende trends in de accountancy- en consultancysector.

2

Potentiële materiële IRO's identificeren

Op basis van de contextanalyse uit de voorgaande stap stelden we een lijst samen van relevante actuele en toekomstige IRO's die mogelijk materieel kunnen zijn voor SBB. Deze **uitgebreide bottom-up-analyse** resulteerde in een lijst van meer dan 80 potentiële materiële IRO's. Tijdens een eerste workshop met de ESG-stuurgroep vroegen we de deelnemers om de IRO's te beoordelen en ten opzichte van elkaar te rangschikken op basis van relevantie. Dit stelde ons in staat om de lijst te verfijnen en een voorselectie te maken van de meest relevante IRO's.

3

Materiële IRO's bepalen aan de hand van een stakeholderbevraging

Aangezien de betrokkenheid van stakeholders volgens de CSRD een essentieel onderdeel is van de dubbele materialiteitsanalyse, legden we de verfijnde lijst van potentiële materiële IRO's aan onze stakeholders voor. We vroegen hen om de IRO's te beoordelen en hanteerden hiervoor een veelzijdige benadering. Zowel interne stakeholders, waaronder directie en medewerkers, als externe belanghebbenden, waaronder klanten, leveranciers en financiële en kennisinstellingen, beoordeelden de IRO's in een **online enquête**. Ze kregen bovendien de gelegenheid om bijkomende IRO's of duurzaamheidsthema's toe te voegen. Daarnaast nodigden we verschillende externe stakeholders uit om hun inzichten te delen tijdens **dieptegesprekken**, terwijl diverse medewerkers hun perspectieven deelden in **interne focusgroepen**.

De stakeholderbevraging omvatte eveneens de inzichten van het directiecomité en het bestuursorgaan. Alle directieleden ontvingen de online enquête en meerdere leden van het bestuursorgaan namen deel aan een dieptegesprek.

Bij de beoordeling van de IRO's werden de criteria voor de materialiteit van de impacts (hun ernst, waarschijnlijkheid en herstelbaarheid) en risico's en opportuniteiten (de omvang en waarschijnlijkheid van de financiële effecten), zoals gedefinieerd door de CSRD, op een kwalitatieve manier beoordeeld. Bij de update van de dubbele materialiteitsanalyse, die we nu aan het uitvoeren zijn, worden de kwalitatieve beoordelingen onderbouwd met een kwantitatieve score voor elk criterium.

4

De definitieve lijst van materiële thema's valideren

Tijdens een tweede workshop met de ESG-stuurgroep werden zowel de kwantitatieve resultaten van de online enquête als de kwalitatieve inzichten uit de focusgroepen en dieptegesprekken besproken. Op basis hiervan selecteerden en valideerden de leden van de ESG-stuurgroep de materiële IRO's.

Vervolgens clusterden we de materiële IRO's tot materiële duurzaamheidsthema's. In totaal identificeerden we **negen materiële duurzaamheidsthema's**, zoals weergegeven in onze dubbele materialiteitsmatrix. De definitieve lijst met 9 materiële thema's, die we onderverdeelden in 3 pijlers, werd vervolgens ook gevalideerd door het bestuursorgaan.



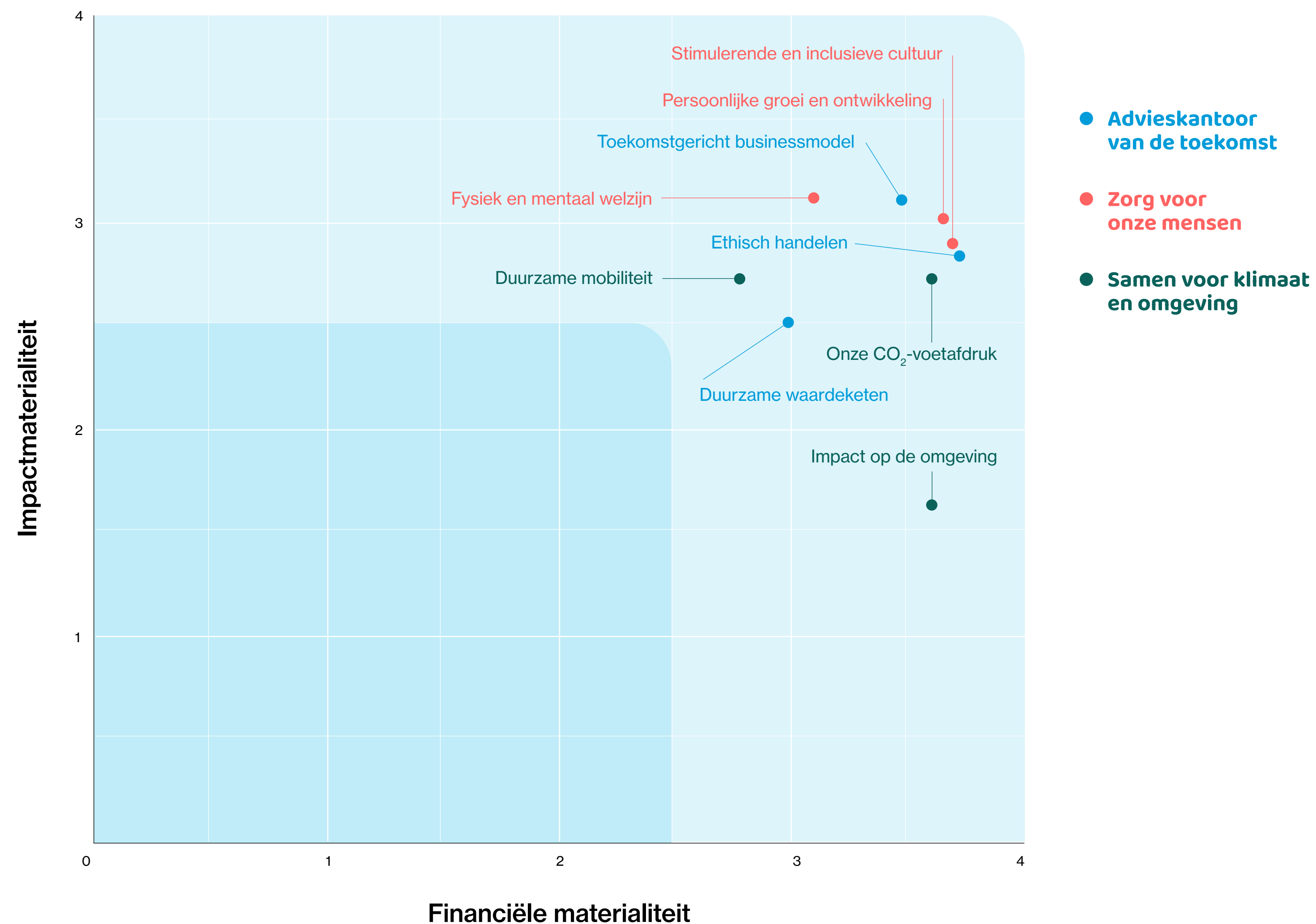
Onze dubbele materialiteitsmatrix

3

Pijlers

9

Materiële thema's



Onze duurzaamheidsstrategie

Onze duurzaamheidsstrategie is opgebouwd uit **drie pijlers**, die elk uit drie materiële thema's bestaan. Ook onze SPORT-waarden, die fungeren als een kompas voor gedrag en besluitvorming binnen onze organisatie, spelen een belangrijke rol in onze strategie. Met onze duurzaamheidsstrategie draagt SBB bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. De SDG's vormen een gemeenschappelijke blauwdruk om een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en ervoor te zorgen dat tegen 2030 alle mensen vrede en welvaart kennen.

› Onze ambitie is om een **advieskantoor van de toekomst** te zijn. We verzekeren een **toekomstgericht businessmodel** door onze huidige transitie naar advieskantoor dat inspeelt op de (nieuwe) adviesbehoeften van onze klanten te versterken. Hiertoe waarborgen we het **ethisch handelen** van onze medewerkers en beschermen we de (digitale) informatie van onze klanten. Tot slot werken we met onze leveranciers, klanten en partners aan een **duurzame waardeketen**.

› **Zorg voor onze mensen** toont ons engagement om te zorgen voor het **fysieke en mentale welzijn** van onze medewerkers. We creëren een **stimulerende en inclusieve cultuur** waarin onze SPORT-waarden centraal staan, en we bevorderen de **persoonlijke groei en ontwikkeling** van onze medewerkers.

› **Samen voor klimaat en omgeving** omvat onze inspanningen om onze **CO₂-voetafdruk te verlagen** en bij te dragen aan **duurzame mobiliteit**. Dat doen we door te investeren in energie-efficiënte gebouwen en hernieuwbare energie, en ons wagenpark te vergroenen. Daarnaast beperken we de **impact** van onze waardeketen op de omgeving door onze klanten hierover te adviseren.

Advieskantoor van de toekomst

- Ethisch handelen
- Toekomstgericht businessmodel
- Duurzame waardeketen



Samen voor klimaat en omgeving

- Onze CO₂-voetafdruk
- Duurzame mobiliteit
- Impact op de omgeving



Zorg voor onze mensen

- Fysiek en mentaal welzijn
- Stimulerende en inclusieve cultuur
- Persoonlijke groei en ontwikkeling





Duurzaamheid in de praktijk

Een duurzaamheidsstrategie opstellen is stap één. Daarna gaan we die ook in de praktijk toepassen. Hoe pakken we dat aan? Dat doen we uit de doeken voor de in totaal negen materiële thema's die bij de drie pijlers horen.

- Advieskantoor van de toekomst
- Zorg voor onze mensen
- Samen voor klimaat en omgeving



Advieskantoor van de toekomst

- Ethisch handelen
- Toekomstgericht businessmodel
- Duurzame waardeketen

Meer en meer advieskantoor

Om onze klanten proactief te ondersteunen in hun duurzame transitie, evolueren we naar een advieskantoor. **Duurzaamheidsadvies** zal hier een belangrijk deel van uitmaken. Zo maken we tegelijk SBB én onze klanten klaar voor de toekomst.

De brug slaan tussen regels en klanten

“Doordat wij de wetgeving kennen en expertise hebben in meerdere sectoren, kunnen wij onze klanten optimaal adviseren”, zegt **Sylvia Thienpont**, business manager social profit. “Vanuit onze ervaring kunnen we de brug slaan tussen wettelijke verplichtingen en de realiteit van onze klanten. Door ondernemers mee te nemen in ons duurzame verhaal bereiden we hen voor op de toekomst en vergroten we tegelijk onze eigen impact op de maatschappij.”

Onze uitdaging: iedereen meekrijgen

Nu de wereld steeds meer digitaliseert en wetten in een snel tempo veranderen, investeert SBB extra in training en opleidingen. Zo willen we al onze diensten vertrouwd maken met ESG-thema's zoals compliance, ethiek en transparantie. **Jesse Annendijck**, productmanager accountancy: “We willen ons ook meer richten op onze klanten en leveranciers. In hoeverre sluiten zij al aan bij onze ESG-waarden en -normen? Welke stappen kunnen ze nog zetten? Op die manier dragen we bij aan een duurzame waardeketen.”



Sylvia Thienpont
business manager
social profit

Jesse Annendijck
productmanager
accountancy

Advieskantoor van de toekomst

- Ethisch handelen
- Toekomstgericht businessmodel
- Duurzame waardeketen



Ethisch handelen

Waarom is dit belangrijk voor ons

Transparantie en open communicatie zijn heel belangrijk voor SBB. We nemen onze morele en maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig en zorgen ervoor dat onze medewerkers **ethisch handelen**, gebaseerd op vastgestelde waarden en normen, en de (digitale) informatie van onze klanten met respect behandelen. Als vertrouwenspersoon **beschermen** we hun gevoelige en persoonlijke **gegevens optimaal**. Onaanvaardbare praktijken, zoals corruptie, omkoping of het overtreden van regels, tolereren we niet. Bovendien voldoen we aan alle **wettelijke verplichtingen**, waaronder de antiwitwaswetgeving, die ons verplicht om witwaspraktijken bij klanten op te sporen. Tot slot zijn we ons ervan bewust dat onethisch handelen kan leiden tot **reputatieschade**.

Wat is onze aanpak

Als lid van het **Institute for Tax Advisors and Accountants (ITAA)** houden we ons aan het beroepsgeheim en de deontologische regels van ons beroep. Daarnaast hebben we enkele ethische krijtlijnen uitgezet in onze **eigen SBB-gedragscode**, gebaseerd op onze vijf SPORT-waarden: samenwerking, professionaliteit, ondernemerschap, respect en transparantie. Elke medewerker moet die code in de vingers hebben.

Om de vertrouwelijke gegevens van klanten optimaal te beschermen, staan **cybersecurity en dataprivacy** bovenaan op onze prioriteitenlijst. We richten ons daarbij op twee fronten. Op technisch vlak streven we naar een zo veilig mogelijke SBB-omgeving. Via de Microsoft Secure Score meten en verbeteren we ons digitale beveiligingsniveau.

We nemen onze morele en maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig

Ons engagement

We waarborgen het **ethisch handelen** van onze medewerkers en beschermen de (digitale) informatie van onze klanten.

Daarnaast lanceren we acties om het **bewustzijn** in onze organisatie te vergroten. We laten onze medewerkers zien hoe ze op een correcte manier met data kunnen omgaan. De concrete richtlijnen zijn vastgelegd in onze ICT Policy, ons Privacy Charter en onze Klokkenluiderspolicy. SBB ontwikkelt momenteel een opleiding over ethisch handelen waarin alle **relevante regels en policy's** aan bod komen; we zullen ze integreren in onze bestaande driejaarlijkse opleiding over de antiwitwaswetgeving.

Onze afdeling **Kwaliteit & Compliance** ziet erop toe dat onze dienstverlening beantwoordt aan alle regelgeving, bijvoorbeeld die rond de verwerking van persoonsgegevens en de antiwitwaswetgeving. Mogelijke inbreuken kunnen via een intern en extern meldpunt worden gemeld; de meldingen worden anoniem behandeld.

Wat zijn onze realisaties

Policy's in de praktijk omzetten

In 2023 hebben we opnieuw stappen gezet op het vlak van ethisch handelen en gegevensbescherming. Via fysieke en onlinetrainingen leerden we onze medewerkers hoe ze onze **policy's in de praktijk** kunnen omzetten. We besteedden onder meer aandacht aan het afsluiten van een account: wat moet er gebeuren met de data van klanten die niet meer met SBB samenwerken? We richten ons ook op de risico's van phishing, door bijvoorbeeld valse e-mails naar onze werknemers te sturen en zo bewustzijn te creëren. Medewerkers die een phishingmail openden kregen automatisch een minicursus over phishing aangeboden.

Witwaspraktijken tegengaan

De federale overheid verplicht accountancybedrijven om op de hoogte te zijn van elke verandering in de antiwitwaswetgeving. Daarom krijgt elke nieuwe SBB-medewerker een **opleiding** over dat thema. Voor bestaande medewerkers wordt die opleiding om de drie jaar herhaald. De diepgang varieert naargelang de functie van de werknemer.

Digitale beveiliging

In 2023 zette het ICT-team van SBB een gloednieuw **Security Operations Center (SOC)** op poten. Dat is een combinatie van een fysiek team en slimme tools waarmee we onze digitale omgeving proactief kunnen monitoren, dag en nacht. Op die manier zijn we steeds voorbereid op een potentiële cyberaanval of andere bedreigingen.

In 2024 installeren we een verplichte tweestapsverificatie voor mobiele toestellen. Collega's die hun (professionele) e-mails of Teams-berichten via hun smartphone willen raadplegen, zullen hun identiteit periodiek moeten bevestigen met een pincode. Zo worden de bedrijfsdata extra beschermd.



We beschermen de persoonlijke gegevens van onze klanten optimaal

PROJECT IN DE KIJKER

Nieuw Security Operations Center: 24/7 digitaal veilig

Cybersecurity is een grote uitdaging voor bedrijven. Cyberaanvallen komen steeds vaker voor en worden geavanceerder. Daarom lanceerde het ICT-team van SBB in 2023 een nieuw Security Operations Center (SOC), in samenwerking met Cegeka. Het nieuwe SOC combineert automatische tools met een fysiek team en duidelijke processen.

“Het opzetten van het SOC nam bijna vier maanden in beslag, omdat we al onze systemen optimaal wilden meenemen”, vertelt DevOps-manager Wim Didden. “Eerst verzamelden we onze gegevens en bepaalden we welke data we wilden opvolgen. Denk bijvoorbeeld aan web interfaces, ons VPN-systeem, de firewall, MS Office 365 ... We controleerden of alle servers up-to-date waren en of er terugkerende problemen waren. Daarna konden we de **governance-structuur** opzetten. Die bepaalt bijvoorbeeld welke medewerkers bij een cyberaanval verwittigd worden.”

“In een tweede fase activeerden we allerlei beveiligingssystemen: van firewalls voor onze

servers tot systemen voor computers, tablets en laptops. Ook e-mail- en cloudbeveiliging kwamen aan bod. Sinds juli 2023 kunnen we alle veiligheidsacties 24/7 opvolgen via ons dashboard. Daarnaast hebben we een **maandelijkse meeting** met onze **securityadviseur**.”

Het grootste risico ligt echter niet bij de systemen, maar bij de eindgebruikers, weet Wim Didden. “Daarom hebben onze 35 IT-verantwoordelijken de nieuwe veiligheidssystemen uitgebreid **getest**. Sinds april 2024 hebben we onze maatregelen uitgebreid naar smartphones: wie via zijn smartphone verbinding maakt met SBB, kan geen gegevens meer delen. Verdachte mails kunnen onze medewerkers laten controleren door Outlook. Een oplettende houding is de beste bescherming.”

→ Ontdek meer over onze andere projecten op onze website

Wim Didden
DevOps-manager

Advieskantoor van de toekomst

- Ethisch handelen
- Toekomstgericht businessmodel
- Duurzame waardeketen



Toekomstgericht businessmodel

Waarom is dit belangrijk voor ons

De aandacht voor milieu-, sociale en bestuursgerelateerde thema's (ESG) neemt in de hele samenleving toe. Om onze klanten proactief te ondersteunen in hun duurzame transformatie, breiden we onze dienstverlening uit. We zijn niet alleen een administratieve partner, maar we zetten volop in op kwaliteitsvol advies en spelen in op de toenemende adviesbehoefte van onze klanten. Daarbij hebben we niet alleen oog voor de steeds strengere wetgeving, maar ook voor de opportuniteiten die ESG-gericht ondernemen biedt. Als betrouwbare ondernemerscoach werken we mee aan duurzame waardecreatie.

Digitalisering en automatisering zijn onmisbaar om het gebruiksgemak voor onze klanten te verbeteren. Tegelijk waken we erover dat we het **persoonlijke contact** met hen maximaal behouden.

Omdat wij expertise hebben in **verschillende sectoren en wetgevingen**, kunnen we de ESG-uitdagingen van ondernemingen optimaal in kaart brengen. Zo komen we tegemoet aan de groeiende adviesbehoefte van onze klanten. Door mee te denken over de beste aanpak maken we ons eigen bedrijf én onze klanten klaar voor de toekomst.

Ons engagement

We verzekeren de duurzaamheid van ons businessmodel door onze huidige transitie naar een kwaliteitsvol advieskantoor dat inspeelt op de (nieuwe) adviesbehoeften van onze klanten te versterken.

Wat is onze aanpak

Via een ESG-opleiding wil SBB de **interne kennis** rond ESG versterken en vastleggen, zodat onze medewerkers die in hun dienstverlening kunnen toepassen. De opleiding zal gericht zijn op alle aspecten van duurzaamheid, en positioneert SBB als een sterke adviespartner in duurzaam ondernemen.

Als ondernemerscoach wil SBB haar klanten proactief wegwijs maken in haar acht expertisedomeinen: accountancy en boekhouding, fiscaal advies, financieel-strategisch advies, omgevingsadvies, juridisch advies, vermogensplanning, startersadvies en business support. Daarnaast begeleiden we ondernemingen op het vlak van missie, visie en bedrijfsstrategie, en verdiepen we ons steeds meer in duurzaamheid en ESG-topics. Bij onze transitie van administratieve



partner naar professioneel advieskantoor streven we naar kwaliteit met een **persoonlijke touch**: elk jaar hebben we bijvoorbeeld minimaal één adviesgesprek met elke klant. Door gerichte vragen en oplossingsgericht denken formuleren we antwoorden op alle uitdagingen van onze klanten. Voor expertise die we zelf niet in huis hebben, verwijzen we graag door naar professionele partners.

Onze drie business managers voor landbouw, kmo's en social profit monitoren nauwgezet de adviesbehoeften van hun doelgroepen. Ze stemmen onze dienstverlening af op de **verwachtingen van de markt**. Voor elke doelgroep stelt SBB een **projectteam** samen met productmanagers, commerciële collega's en externe partners zoals beroepsorganisaties. De business managers vertalen de ideeën van het projectteam en de verwachtingen van hun klanten naar adviezen voor onze commerciële aanpak.

De dienstverlening van SBB voldoet aan alle relevante regels en wetten, maar we willen de lat **hogere leggen dan compliance** alleen. Door kwaliteitsvol

en gestroomlijnd te werken, beschermen we onze reputatie en vermijden we aansprakelijkheidsrisico's. Ons kwaliteitsbeheersysteem richt zich op drie speerpunten: compliance, proactief advies en interne efficiëntie. Door nieuwe projecten afdelingsoverschrijdend aan te pakken, kunnen we die drie kwaliteitsniveaus continu afvinken.

Om de kwaliteit van onze dienstverlening te waarborgen, willen we de verwachtingen van onze klanten goed opvolgen. Na onze uitgebreide klantenenquête in 2020 evolueren we naar een minder tijdrovende versie: tegen 2025 willen we een systeem gebruiken dat de klanttevredenheid meet aan de hand van de **Customer Delight Index**. Die index laat klanten onder meer een cijfer geven voor verschillende aspecten van onze dienstverlening en meet hun 'ambassadeursgedrag': hoe vaak hebben ze ons al aanbevolen? We willen de verwachtingen van onze klanten overtreffen, zodat ze ons aanbevelen aan hun vrienden, familieleden en zakelijke contacten. Eén op de twee klanten komt vandaag al via een andere klant bij ons.

Om de kwaliteit van onze dienstverlening continu te kunnen waarborgen, willen we de verwachtingen van onze klanten goed opvolgen

Wat zijn onze realisaties

Nieuwe functie: ondernemerscoach

Bij SBB willen we onze klanten optimaal ondersteunen als adviespartner en ondernemerscoach. Om die ambitie waar te maken en ondernemers een 360°-advies te bieden, hebben we de functie van ondernemerscoach geïntroduceerd. Die coach bekijkt samen met een ondernemer zijn of haar uitdagingen en vertaalt die naar concrete acties. De **persoonlijke aanpak** is cruciaal: wat drijft de ondernemer en wat is belangrijk voor hem of haar? Zo kan de ondernemerscoach een op maat gemaakt plan van aanpak ontwikkelen voor het bedrijf.

Onze **opleiding** tot ondernemerscoach bestaat uit een intern luik, waarin collega's hun kennis en expertise delen, en een extern luik in samenwerking met UHasselt School of Expert Education. In 2022 startten 21 medewerkers het traject; in 2024 kregen ze de functie van ondernemerscoach. De komende jaren zullen we het traject verder uitrollen.

Dienstverlening rond duurzaamheid

SBB biedt al verschillende diensten en producten aan op het vlak van ESG-dienstverlening. Denk aan onze milieuadviseurs, die ondernemers ondersteunen bij het indienen van vergunningsaanvragen of milieuaangiftes. Met het oog op de toekomst wil SBB haar **ESG-dienstverlening verder uitbreiden**. We willen onze klanten begeleiden bij hun duurzame transitie en hen ondersteunen bij hun wettelijke verplichtingen op het vlak van duurzaamheidsrapportering. Waar nodig werken we samen met externe partners.

Tools van ons kwaliteitsbeheersysteem

Ons kwaliteitsbeheersysteem richt zich onder meer op **proactief handelen**. In 2023 lanceerden we een kwaliteitsdashboard dat een visueel overzicht biedt van de deadlines en wettelijke verplichtingen voor elk dossier, zodat we onze compliance waarborgen. Daarnaast publiceerden we een hele reeks interne kwaliteitsleiden en uniforme templates op het Kennis & Content-platform voor onze medewerkers.

In 2023 werd de nota 'Kwaliteitsstrategie 2023-2025' goedgekeurd door het bestuursorgaan van SBB. Die nota schetst de visie voor de verdere ontwikkeling van ons algemene kwaliteitsbeleid en -beheer. Hij identificeert **tien kerngebieden** waarop SBB zich de komende jaren zal richten.



We willen onze klanten begeleiden bij hun duurzame transitie en hen ondersteunen bij hun wettelijke verplichtingen op het vlak van duurzaamheidsrapportering

Ondernemerscoaches bieden 360°-advies

Als advieskantoor wil SBB een **echte sparringpartner zijn voor haar klanten. Daarom riepen we recent een nieuwe functie in het leven: die van ondernemerscoach. Onze coaches begeleiden klanten bij elk aspect van hun bedrijfsvoering en beschikken daarvoor over specifieke kennis en skills.**

Het traject om ondernemerscoach te worden ging van start in september 2022 en omvatte interne en externe opleidingen. “Sinds maart 2024 mogen 21 SBB-werknemers zich ondernemerscoach noemen”, zegt **Sofie Cillis**, een van de eerste coaches. “Met onze nieuwe aanpak willen we proactief naar de toekomst kijken en een echte adviespartner worden. In plaats van alleen de administratie te verzorgen, gaan wij met onze klanten meedenken en advies verlenen over **tal van onderwerpen**, van visie en strategie tot marketing en duurzaamheid. Indien nodig werken we samen met onze eigen SBB-experts of met externe partners.”

“Een ondernemerscoach moet in de eerste plaats over goede **soft skills** beschikken om vlot de wensen van klanten te kunnen achterhalen”, aldus Sofie Cillis. “Daarnaast hebben we ons verdiept in marketing, strategie, circulair ondernemen, logistiek, digitalisering, het opstellen van een Business Model Canvas (BMC) ... We weten onder meer hoe we bedrijven kunnen helpen om duurzamer te worden en tegelijk geld te besparen, bijvoorbeeld door energiezuiniger te werken. Door **verder te kijken dan de cijfers** kunnen we onze klanten een 360°-advies op maat bieden.”

→ Lees meer over dit project op onze website

Sofie Cillis
ondernemerscoach



Advieskantoor van de toekomst

- Ethisch handelen
- Toekomstgericht businessmodel
- Duurzame waardeketen



Duurzame waardeketen

Waarom is dit belangrijk voor ons

De waardeketen van een bedrijf strekt zich verder uit dan de eigen activiteiten, infrastructuur en ondersteunende diensten. Hij omvat ook leveranciers, partners en klanten, stroomopwaarts en stroomafwaarts. Als we streven naar meer duurzaamheid, is het belangrijk om **de volledige keten** te overschouwen. De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) schrijft bovendien voor dat grote bedrijven zoals SBB hierover binnen de Europese Green Deal moeten rapporteren.

Samen met onze klanten, leveranciers en businessrelaties willen we onze waardeketen verduurzamen. We zorgen voor een **duurzaam aankoopbeleid** volgens de ESG-criteria, en we onderzoeken of we circulaire principes kunnen volgen wanneer we ICT-apparatuur en meubilair aankopen. Als we nieuwe samenwerkingen aangaan, streven we naar **duurzame partnerschappen** en klantenrelaties die voldoen aan dezelfde ESG-criteria. Bovendien is het aangewezen om een **gedragscode** voor leveranciers en onderaannemers te hebben, om zo onethische praktijken te voorkomen op het vlak van mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieuverplichtingen.

Wat is onze aanpak

SBB streeft naar samenwerking met leveranciers, partners en klanten die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. Op termijn moeten de **duurzaamheidsvisie en -normen** van onze partners in lijn zijn met die van SBB.

Momenteel ontbreekt een algemeen **beleidskader** om leveranciers te selecteren of circulaire principes te volgen bij aankopen. Elk directielid is verantwoordelijk voor de aankopen binnen zijn of haar afdeling, en onze samenwerkingsovereenkomsten met leveranciers bevatten nog geen specifieke vereisten voor duurzaamheid of ethisch handelen.

In de toekomst moet een **duurzaam aankoopbeleid** vooropstaan en zullen we een algemeen kader ontwikkelen, inclusief een gedragscode voor leveranciers. Daarin zullen we duurzaamheidscriteria opnemen op het vlak van milieu, sociaal en ethisch handelen.

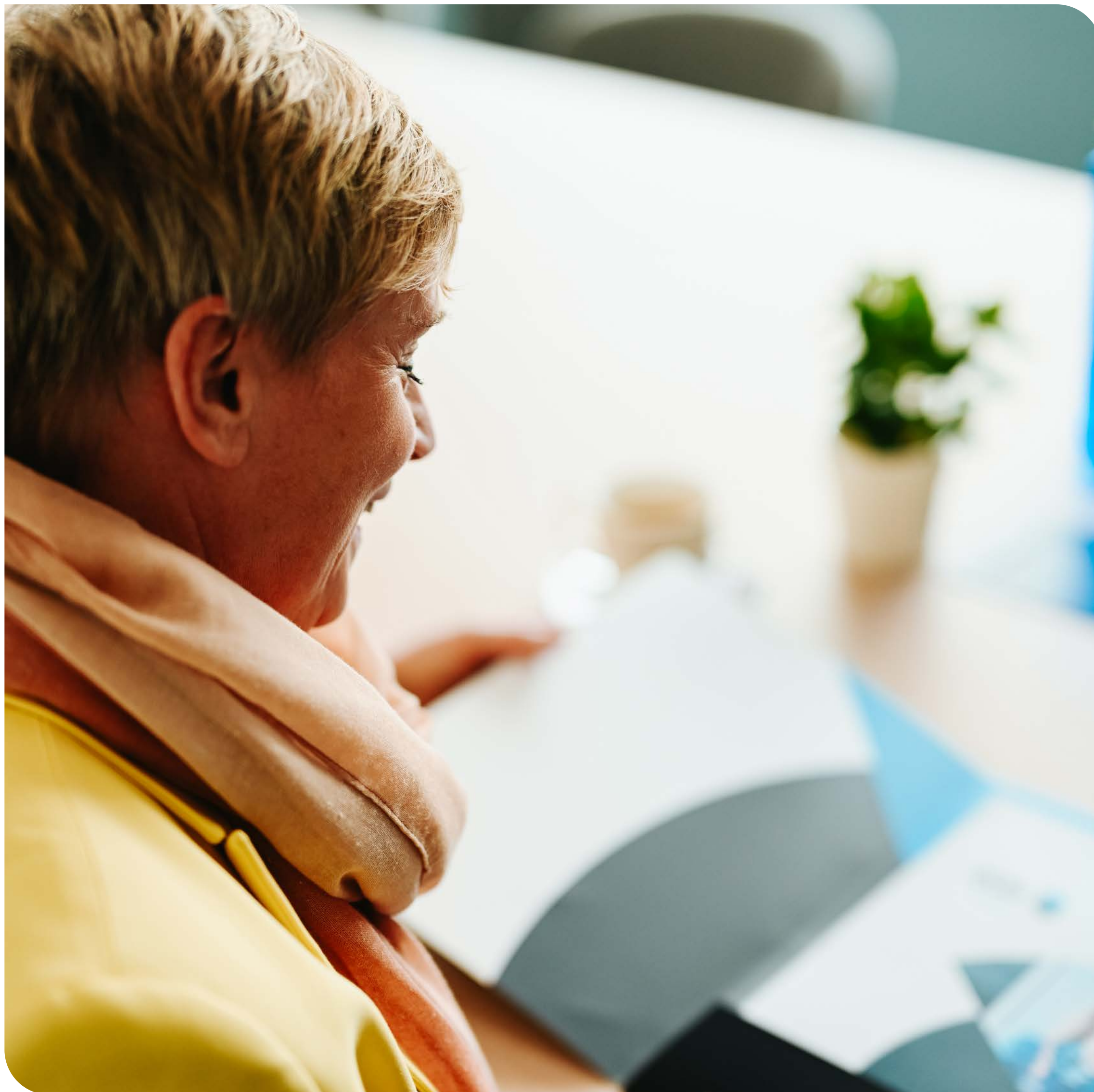
Als persoonlijke adviseur spelen we bovendien een belangrijke rol in het informeren en sensibiliseren van onze **klanten** over duurzaamheid. Daarom zullen we dat thema structureel integreren in onze communicatie en initiatieven naar klanten. We willen jaarlijks een



Ons engagement

We werken samen met onze leveranciers, partners en klanten aan een duurzame waardeketen.

duurzaamheidsnieuwsbrief sturen naar alle klanten, volledig gewijd aan ESG-thema's. Duurzaamheid zal ook aan bod komen tijdens onze **events en webinars**.



Wat zijn onze realisaties

Stakeholders bevroegd

Voor de ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie verzamelden we input van onze stakeholders, waaronder klanten, partners en leveranciers, via een **online enquête**. Om dieper op de resultaten in te gaan, organiseerden we **dieptegesprekken** met leveranciers en beroepsorganisaties die verschillende klanten en doelgroepen van SBB vertegenwoordigen. Zo krijgen wij meer inzicht in de standpunten en belangen van onze stakeholders, en konden zij actief bijdragen aan onze duurzaamheidsstrategie.

Informer en sensibiliseren

SBB communiceerde in 2023 via verschillende kanalen over onderwerpen die aansluiten bij de drie ESG-domeinen. We publiceerden meerdere **blogartikels** op onze website, bijvoorbeeld

over belastingverminderingen voor laadstations of de omgevingsvergunning. In 'Meteen mee', onze **nieuwsbrief** voor klanten, stonden artikels over duurzaamheid, bijvoorbeeld over de fiscaliteit van wagenparkvergroening. Tot slot organiseerden we een **online webinar** voor landbouwbedrijven over de ecoregelingen en agromilieumaatregelen die in 2023 voor akkerbouw golden.

SBB zal zich blijven inzetten om haar klanten en partners te betrekken bij **duurzaamheid**. Dat wordt onderstreept in het **tendrapport** '2024: het jaar van de focus', waarin duurzaamheid "één van de vijf prioritair te behandelen thema's voor ondernemers" wordt genoemd. Ook de publicatie van ons eerste duurzaamheidsrapport is een belangrijke mijlpaal. We informeren onze klanten bovendien over ons ESG-dienstenaanbod.

We willen duurzaamheid structureel integreren in onze communicatie en initiatieven



Zorg voor onze mensen

- Fysiek en mentaal welzijn
- Stimulerende en inclusieve cultuur
- Persoonlijke groei en ontwikkeling

Samenwerken op lange termijn

Onze medewerkers zijn het hart van onze organisatie. Door te investeren in hun welzijn en ontwikkeling bouwen we ook aan onze eigen duurzame toekomst.

Persoonlijke groei

“In ons personeelsbeleid staat een langetermijnsamenwerking centraal”, zegt **Mia Deridder**, HR-directeur bij SBB. “Om onze mensen langdurig aan boord te houden, zetten we sterk in op persoonlijke groei en ontwikkeling. Zowel op het vlak van kennis als van soft skills bieden we leer- en groeikansen aan. Tegelijk investeren we in een fijne kantooromgeving en een warme werkcultuur. Zo bouwen we een band op met onze mensen en onderscheiden we ons van andere bedrijven.”

Talent aantrekken

Nieuwe medewerkers vinden is ook voor SBB een uitdaging door de krappe arbeidsmarkt en het dalende aantal accountancystudenten. Bovendien ligt in onze sector **de lat hoog op het vlak van kennis, kwaliteit en ethiek**, mede door wetgeving die continu verandert en strenger wordt. “Door voluit te kiezen voor digitalisering verminderen we de administratieve last en kunnen onze werknemers evolueren naar ondernemerscoaches. Zo wordt hun functie veel diverser en aantrekkelijker”, stelt Mia Deridder. “Als advieskantoor helpen we onze klanten bovendien om hun impact op klimaat en omgeving te verminderen, zoals we ook onze eigen impact verkleinen. Daar willen veel mensen graag deel van uitmaken.”



Mia Deridder
HR-directeur

Zorg voor onze mensen

- Fysiek en mentaal welzijn
- Stimulerende en inclusieve cultuur
- Persoonlijke groei en ontwikkeling

Fysiek en mentaal welzijn



Waarom is dit belangrijk voor ons

Onze medewerkers zijn ons kostbaarste kapitaal. Door te investeren in hun fysieke en mentale welzijn, tonen we hoe belangrijk ze voor ons zijn. Daarom zorgen we voor een **gezonde en aangename werkomgeving** met ergonomisch ingerichte werkplekken, een positieve sfeer en aantrekkelijke functies.

Werken als accountant of adviseur kan stress met zich meebrengen door de hoge kennisvereisten en strakke wettelijke deadlines. We beschermen het mentale welzijn van onze werknemers door taken te digitaliseren en te focussen op stressbeheersing. Flexibele werktijden laten mensen toe om hun leven optimaal in evenwicht te houden. Dankzij onze **brede lokale aanwezigheid** kunnen onze werknemers bovendien altijd dicht bij huis werken.

Wat is onze aanpak

SBB werkt samen met IDEWE, de externe dienst voor preventie en bescherming op het werk, om elke 5 jaar een welzijnsenquête onder haar medewerkers te houden, als onderdeel van de verplichte 5-jaarlijkse **risicoanalyse voor psychosociaal welzijn**. De enquête onderzoekt de vijf A's: arbeidsorganisatie, arbeidsinhoud, arbeidsvoorwaarden, arbeidsomstandigheden en arbeidsverhoudingen. De laatste enquête dateert van 2020, in 2025 zal SBB een nieuwe enquête houden.

Omdat voorkomen beter is dan genezen, investeert SBB sterk in **preventie**. In ons Globaal Preventieplan 2022-2026, in lijn met de wettelijke verplichtingen, formuleren we een structurele preventieaanpak op het vlak van veiligheid, gezondheid en welzijn. Op basis van een risicoanalyse stellen we een jaaractieplan met

preventieactiviteiten op, in samenwerking met de interne en externe diensten voor preventie en bescherming op het werk (IDPB en EDPB) en het Comité voor Preventie en Bescherming op het werk (CPBW).

Ons engagement

We waarborgen een gezonde en veilige werkomgeving en zorgen voor het mentale en fysieke welzijn van onze medewerkers.

Wat zijn onze realisaties

Via onze digitale **personeelsgids**, die op ons intranetportaal InSite staat, informeren we onze werknemers over verschillende aspecten van veiligheid, gezondheid en welzijn. Daarnaast kunnen medewerkers met vragen of problemen steeds terecht bij de interne of externe preventieadviseur of bij een interne vertrouwenspersoon.

Sinds begin 2020 bieden we onze medewerkers de kans om structureel of occasioneel te **telewerken**. Zo bieden we onze medewerkers meer autonomie en flexibiliteit, en verlagen we de impact van onze mobiliteit. De details van ons telewerkbeleid zijn vastgelegd in de policy 'Structureel en occasioneel telewerk'.

Employee Assistance Program

Sinds 2017 biedt SBB haar medewerkers gratis ondersteuning aan om hun **mentale veerkracht** te verhogen. Via het Employee Assistance Program (EAP) kunnen ze een beroep doen op een netwerk van psychologen en psychotherapeuten. Door persoonlijke of werkgerelateerde moeilijkheden aan te pakken of zelfs te voorkomen, blijven onze medewerkers in balans en wordt hun mentale gezondheid beschermd. Ook gezinsleden van medewerkers kunnen gratis een beroep doen op het programma.

Voor de EAP-dienstverlening werkt SBB samen met een externe partner. Het programma komt boven op onze interne hulpverlenende kanalen, zoals gesprekken met een leidinggevende, de regiodirecteur, het HR-team of een vertrouwenspersoon.

Medische check-up

Bij SBB krijgen alle medewerkers de mogelijkheid om een **vrijwillige medische check-up** te ondergaan in het jaar dat ze 40 worden. Het onderzoek wordt om de 5 jaar herhaald, en vanaf de leeftijd van 50 jaar om de 3 jaar. Medewerkers die ervoor in aanmerking komen, krijgen een uitnodiging van het HR-team. Het onderzoek wordt uitgevoerd door IDEWE. De resultaten blijven vertrouwelijk en worden niet gedeeld met SBB. In 2023 nodigde het HR-team 70 medewerkers uit voor een medische check-up; 50 medewerkers namen deel, goed voor een participatiegraad van 71%.



Zorg voor onze mensen

- Fysiek en mentaal welzijn
- Stimulerende en inclusieve cultuur
- Persoonlijke groei en ontwikkeling



Stimulerende en inclusieve cultuur

Waarom is dit belangrijk voor ons

Een stimulerende en inclusieve **werkcultuur** zorgt ervoor dat medewerkers zich gelukkiger, comfortabeler en betrokkener voelen. Daarom creëren we werkplekken waar iedereen zichzelf kan zijn en bieden we (kandidaat-)medewerkers gelijke kansen, ongeacht hun leeftijd, geslacht, nationaliteit of culturele achtergrond. Onze stimulerende werkcultuur wordt gedragen door de SPORT-waarden van SBB: Samenwerking, Professionaliteit, Ondernemerschap, Respect en Transparantie. We leggen de nadruk op toegankelijk en betrokken **leiderschap** en moedigen onze leidinggevendenden aan om een betrokken, motiverende en inspirerende rol te vervullen.

In de huidige competitieve arbeidsmarkt is **talent aantrekken** ook voor SBB een uitdaging. We onderscheiden ons van andere werkgevers doordat we in uiteenlopende sectoren actief zijn, en doordat we evolueren van een accountancy- naar een advieskantoor, waarin onze medewerkers vooral optreden als ondernemerscoaches. Die combinatie garandeert een aantrekkelijke en afwisselende jobinhoud. Daarnaast hechten we veel belang aan duurzaamheid en garanderen we werkzekerheid in een organisatie waarin medewerkers hun persoonlijke ambities kunnen realiseren.

Wat is onze aanpak

De missie van SBB, 'Samen slim ondernemen', kan alleen slagen als we de juiste **bedrijfscultuur** hebben. Daarom staan onze vijf SPORT-waarden centraal, zowel intern als extern. De SPORT-waarden kwamen tot stand in overleg met onze werknemers en worden beschreven in de SBB-code, die als leidraad dient voor onze dagelijkse werking.

De juiste mensen aantrekken is erg belangrijk voor SBB. Daarom bieden we naast een aantrekkelijke jobinhoud ook een **flexibel verloningsplan** aan. Met het SBB Flex Plan kunnen onze medewerkers hun loonpakket naar eigen wens samenstellen, in functie van hun individuele behoeften. Die keuzevrijheid draagt bij aan hun tevredenheid en is een troef bij het aantrekken van nieuwe talenten.

SBB wil de leiderschapsvaardigheden van haar leidinggevendenden versterken om de samenwerking binnen het bedrijf te bevorderen. We ondersteunen hen bij de ontwikkeling van **soft skills** die nodig zijn voor stimulerend leiderschap, met aandacht voor inclusie.



Wat zijn onze realisaties

Initiatieven rond SPORT-waarden

In 2023 lanceerde SBB twee initiatieven om de SPORT-waarden van SBB onder de aandacht te brengen: we hielden een actie rond de bekende animatiefiguur Sociaal Incapabele Michiel, met een aparte **cartoon** per SPORT-waarde; en we lanceerden een **boek en video** met tips van collega's voor startende medewerkers. Het boek maakt deel uit van de nieuwe welkomstbox en de video werd verwerkt in een aankondiging op ons intranetportaal InSite.

Aandacht voor onze medewerkers

In 2023 organiseerden we ook verschillende **initiatieven** om onze medewerkers te **bedanken** voor hun inzet en harde werk. We organiseerden onder meer een nieuwjaarsviering en het jaarlijkse zomerevent SBB Moving Forward, en we vierden Complimentendag, de Dag van de Medewerker en de Dag van de Accountant.

Medewerkers aantrekken en behouden zal de komende jaren één van de belangrijkste focusgebieden van SBB blijven. Zo willen we ons wapenen tegen het tekort aan professionals en voor de toenemende concurrentie om talent. Via gerichte acties willen we onze doelen op het gebied van instroom en retentie bereiken.

Persoonlijk ontwikkelingsplan voor kantoordirecteurs

In 2023 kregen drie medewerkers een leidinggevende functie na een promotie of aanwerving. Die drie nieuwe **kantoordirecteurs** zijn in september 2023 gestart met een leiderschapstraject op maat dat recent werd afgerond. Het traject omvat, naast verschillende collectieve trainingssessies, tussentijdse opdrachten, interviews en een buddysysteem, ook de opmaak van een persoonlijk ontwikkelingsplan. Bij de start van het traject ontving elke deelnemer zo'n persoonlijk plan, opgesteld op basis van een Talenten Motivatie Analyse (TMA) en in overleg met de betrokken kantoordirecteur en zijn of haar regiodirecteur. Zo kregen alle deelnemers inzicht in hun talenten en werkpunten, en konden ze zich engageren om verder te groeien in hun functie. Ook na het leiderschapstraject blijft het persoonlijk ontwikkelingsplan de leidraad om de kantoordirecteurs te begeleiden.

Ons engagement

We creëren een stimulerende en inclusieve werkcultuur waarin onze SPORT-waarden centraal staan.

We ondersteunen stimulerend leiderschap





PROJECT IN DE KIJKER

Ludieke acties benadrukken SPORT-waarden van SBB

Sinds enkele jaren steunt de bedrijfscultuur van SBB op vijf belangrijke waarden: samenwerking, professionaliteit, ondernemerschap, respect en transparantie, kortweg SPORT. Met twee ludieke acties brachten we die waarden in 2023 onder de aandacht.

Sociaal Incapabele Michiel

“Om de SPORT-waarden te benadrukken, deden we vorig jaar een beroep op Tom Borremans, die de cartoons van Sociaal Incapabele Michiel tekent”, vertelt **Nathalie Put**, customer relationship manager bij SBB. “We kondigden de actie aan met een animatiefilmpje waarin ook onze CEO voorkwam. Daarna kregen onze medewerkers vijf weken lang cartoons toegestuurd waarin Sociaal Incapabele Michiel de SPORT-waarden toelichtte, met zijn kenmerkende droge humor. De meningen over de campagne waren verdeeld, maar daardoor was ons doel wel bereikt: heel SBB had het erover!”

Welkomstbox

Om de SPORT-waarden ook aan nieuwe medewerkers mee te geven, krijgen ze sinds 2023 een welkomstbox. “Die bevatte enkele typische SBB-cadeautjes, zoals pennen, koekjes en een flesje Ossenpikker, ons SBB-bier, en ook een boekje met de namen en gezichten van alle medewerkers”, vertelt **Brecht Van Kildonck**, die sinds begin 2024 als consultant accountancy & fiscaliteit bij SBB werkt. “Nu ik meer mensen persoonlijk leer kennen, is zo’n overzicht heel fijn. Daarnaast bevat het boekje een heleboel tips van collega’s: sommige ludiek, andere heel praktisch. Zo leer je de bedrijfscultuur en de waarden van SBB heel snel kennen.”

→ Lees meer over dit project
op onze website

Nathalie Put
customer
relationship
manager

Brecht Van Kildonck
consultant accountancy
& fiscaliteit

“Leiderschapstraject was grote meerwaarde”

Als kantoordirecteur in Geel stuurt Laura Kuppens haar eigen SBB-team aan. In 2023 en 2024 volgde zij samen met de andere kantoordirecteuren een gloednieuw leiderschapstraject: “We leerden veel bij over soft skills en bouwden een sterke band op.”

Het leiderschapstraject van SBB legt vooral de nadruk op **soft skills**, zoals een groep aansturen, mensen coachen en feedback geven. Het traject omvat zes digitale modules en zes klassikale leermomenten. De theoretische inhoud wordt aangevuld met praktijksessies met een acteur of actrice, zodat de deelnemers hun nieuwe technieken en vaardigheden meteen in de praktijk kunnen brengen.

Ondersteunend netwerk

“Hoewel de hele opleiding verrijkend was, vond ik de praktische oefenmomenten het meest waardevol”, vertelt Laura Kuppens. “Zo konden

we **praktijkervaring** opdoen in een realistische setting. De oefeningen vonden plaats in kleine groepjes, waardoor we van elkaar konden leren. Sinds de start van het traject heb ik de technieken die we geleerd hebben al vaak kunnen toepassen.”

“Daarnaast hebben we elkaar ook beter leren kennen. Als kantoordirecteuren komen we allemaal dezelfde issues tegen, het is dus fijn dat we elkaar kunnen **steunen** en tips kunnen geven. Samen verbeteren we de communicatie binnen heel SBB. Sinds de start van de opleiding zijn we een hechte community geworden: zo’n ondersteunend netwerk is een grote meerwaarde voor ons en het bedrijf.”

→ Ontdek meer over onze andere projecten op onze website

Laura Kuppens
kantoordirecteur Geel

Zorg voor onze mensen

- Fysiek en mentaal welzijn
- Stimulerende en inclusieve cultuur
- Persoonlijke groei en ontwikkeling



Persoonlijke groei en ontwikkeling

Waarom is dit belangrijk voor ons

Persoonlijke groei en ontwikkeling staan centraal in de bedrijfscultuur van SBB. We bieden onze medewerkers volop mogelijkheden om hun kennis te vergroten en nieuwe vaardigheden te ontwikkelen. We bieden trainingen en opleidingen aan en monitoren hun groeitraject op de voet.

De steeds complexere wetgeving en de uitbreiding van onze diensten vereisen dat medewerkers zich **bijscholen en specialiseren**. Doordat SBB evolueert van accountancy- naar adviesbureau, moeten onze medewerkers nieuwe soft skills ontwikkelen, en wij helpen hun daarbij. Tegelijkertijd neemt de digitalisering van administratieve taken toe. Daardoor houden onze medewerkers meer tijd over voor hun rol als ondernemerscoach, maar hebben ze ook meer digitale vaardigheden nodig. Door in te zetten op digitale tools en expertise willen we onze medewerkers alle kansen geven om te groeien.

Wat is onze aanpak

Bij SBB verwachten we van onze medewerkers dat ze voortdurend in beweging blijven en zich **wendbaar** opstellen in een voortdurend veranderende context, vooral in het kader van de digitalisering en onze evolutie naar een advieskantoor. Samen met hen bekijken we hoe ze hun krachten en talenten kunnen versterken. Hoewel we de nodige ondersteuning bieden, zitten onze medewerkers zelf in de driver's seat van hun loopbaanontwikkeling.

In 2021 ontwikkelde SBB een nieuw **job- en competentiemodel** om haar talentbeleid te ondersteunen. Het model verduidelijkt de functies en rollen binnen SBB en hun onderlinge verband, en somt per functie de vereiste kennis en vaardigheden op. Daardoor krijgen medewerkers inzicht in hun huidige positie en loopbaanmogelijkheden, zodat ze samen met collega's of leidinggevenden een groeitraject kunnen uitstippelen.

Aan dat model is ook een **opleidingskader** verbonden, SBB Academy, dat medewerkers hun weg naar relevante opleidingen helpt te vinden. Het kader identificeert essentiële opleidingstrajecten of leerinitiatieven voor specifieke loopbanen. Elk jaar stelt SBB een opleidingsplan op met een overzicht van de mogelijke opleidingen en hun doelgroepen.

Ons engagement

We zetten in op de persoonlijke groei van onze medewerkers en laten hen de nodige competenties ontwikkelen, inclusief soft skills.

Wat zijn onze realisaties

SBB Academy

In 2023 creëerden we het **opleidingskader SBB Academy**, een verlengstuk van ons nieuwe job- en competentiemodel. Via dat kader moet elke medewerker relevante opleidingen kunnen volgen op het juiste ogenblik in zijn of haar loopbaan. Het omvat opleidingen toegespitst op kennis, op soft skills en externe opleidingen. Elke opleiding vertrekt van het kennisniveau of de competenties die nodig zijn voor een functie, zoals gedefinieerd in de JOBkaarten.

In het kader van SBB Academy werd voor de meeste functies binnen SBB een **opleidingsplan** opgemaakt, met een transparant overzicht van de verplichte opleidingen rond kennis en soft skills voor elke functie. Per opleiding stelden we een fiche op met de inhoud, doelgroep en praktische aspecten (zoals de duur, frequentie en vorm). Medewerkers kunnen de opleidingsplannen en de fiches raadplegen via de personeelsgids.

Daarnaast ontwikkelen we een **‘kickstartprogramma’** voor alle nieuwe medewerkers, ongeacht hun functie. Daarin bundelen we alle kennis en tools die zij nodig hebben om vlot van start te kunnen gaan. Zo vragen we minder tijd van de bestaande teams en kunnen nieuwe mensen met meer zelfvertrouwen aan hun taken beginnen. Het kickstartprogramma omvat alleen generieke informatie over werken bij SBB: voor meer inhoudelijke kennis voorziet het opleidingskader in functiespecifieke opleidingen.





Opleidingsdagen

De federale overheid heeft in haar arbeidsdeal een individueel opleidingsrecht vastgelegd. Dat betekent voor SBB dat elke voltijdse medewerker tegen 2030 **recht op 5 opleidingsdagen per jaar** heeft. Daarbij horen zowel formele opleidingen (zoals workshops, trainingen of stages) als informele opleidingen (zoals zelfstudie, training on the job of deelname aan conferenties of beurzen).

Vanaf 2024 zullen we het aantal opleidingsdagen per individuele medewerker opvolgen met de Federal Learning Account, een onlinetool waarin werkgevers de opleidingsrechten en het aantal opleidingen van hun werknemers registreren. SBB verzamelt al langer informatie over de opleidingen van haar medewerkers. In 2023 monitorden we bijvoorbeeld **het gemiddelde aantal formele opleidingsdagen** per medewerker, wat uitkwam op 6,2 dagen (gebaseerd op de personeelsbezetting op het einde van de rapporteringsperiode).

Digitale vaardigheden

De toenemende digitalisering vereist dat onze medewerkers specifieke vaardigheden ontwikkelen.

In 2023 boden we onze medewerkers verschillende opleidingen aan om hun digitale vaardigheden te verbeteren en hun kennis van onze softwaretools up-to-date te houden. Er was ook een ICT-roadshow in elk kantoor. In 2023 namen 512 medewerkers of 90% van het totaal aantal medewerkers (gebaseerd op de personeelsbezetting op het einde van de rapporteringsperiode) daaraan deel. Naast die puur

technologische opleidingen en initiatieven om met tools en systemen te leren werken, hebben de meeste van onze opleidingen een digitale component om medewerkers te helpen de theorie in de praktijk toe te passen.

Coaching-, evaluatie- en planningsgesprek

Ons job- en competentiemodel omvat ook een jaarlijkse ontwikkelings- en beoordelingscyclus. Naast informele gesprekken bestaat die uit **twee formele gesprekken** met een leidinggevende: een evaluatie- en planningsgesprek en een coachinggesprek. Elke medewerker wordt jaarlijks voor die twee gesprekken uitgenodigd, met uitzondering van medewerkers die langdurig ziek zijn, pas in dienst zijn of SBB gaan verlaten.

In het evaluatiegesprek bespreekt de leidinggevende de prestaties en ontwikkeling van de medewerker van het afgelopen jaar, met aandacht voor **sterke punten en groeikansen** op het vlak van kennis, competenties, doelstellingen en waarden. Dat gesprek gaat hand in hand met het planningsgesprek, waarin de individuele afspraken en doelen voor het gewenste loopbaanpad worden vastgelegd. Daarnaast vindt jaarlijks een apart coachinggesprek plaats om individuele doelen, ontwikkelafspraken en loopbaanperspectieven te bespreken en de evolutie van de medewerker op te volgen.

In 2023 nam 100% van de uitgenodigde medewerkers deel aan het jaarlijkse evaluatie- en planningsgesprek en 96% aan een coachinggesprek.



Samen voor klimaat en omgeving

- Onze CO₂-voetafdruk
- Duurzame mobiliteit
- Impact op de omgeving

Een kleinere voetafdruk

De strengere milieu- en klimaatwetgeving en onze eigen impact op de omgeving dagen ons meer en meer uit om te zoeken naar duurzame oplossingen. Bij SBB dragen we zorg voor de samenleving door onze eigen **impact** en die van onze klanten te verlagen.

Eigen impact

Vanzelfsprekend richt SBB zich in de eerste plaats op haar eigen impact. In 2023 brachten we ons energieverbruik in kaart en berekenden we onze volledige CO₂-voetafdruk. Duurzaamheidscoördinator **Sara Kelchtermans**: “Onze rechtstreekse CO₂-emissies komen vooral van de wagens van onze medewerkers en het energieverbruik van onze kantoren. Onze focusdomeinen zijn daarom duurzame mobiliteit en hernieuwbare energie. Door zelf het goede voorbeeld te geven, willen we onze hele keten inspireren.”

Impact via klanten

“Onze grootste positieve impact op de omgeving kunnen we realiseren via onze klanten”, vertelt **Jan Meykens**, productmanager milieu. “Met onze diensten en adviezen helpen we hen om op verschillende milieuthema’s in te zetten. We verzamelen en analyseren data en onderzoeken hoe ondernemingen aan de steeds strengere wetgeving kunnen blijven voldoen. Ons gespecialiseerde team van adviseurs bekijkt hoe onze klanten economische en ecologische voordelen kunnen combineren. In de toekomst zal een duurzame bedrijfsvoering bovendien een belangrijke voorwaarde zijn om financiering te krijgen voor grote investeringen.”



Sara Kelchtermans
duurzaamheidscoördinator
en milieuadviseur

Jan Meykens
productmanager milieu

Samen voor klimaat en omgeving

- Onze CO₂-voetafdruk
- Duurzame mobiliteit
- Impact op de omgeving



Onze CO₂-voetafdruk

Waarom is dit belangrijk voor ons

Een gezond milieu en een stabiel klimaat zijn belangrijk voor een duurzame economie en een eerlijke samenleving. Extreme weersomstandigheden zoals droogte of overstromingen kunnen hele waardeketens verstoren. Om deze risico's te beperken en bij te dragen aan de wereldwijde strijd tegen klimaatverandering, streeft de Europese Green Deal ernaar om de Europese Unie tegen 2050 klimaatneutraal te maken, in lijn met de doelstellingen van het Parijsakkoord. SBB onderschrijft die doelstelling en neemt actie om de CO₂-emissies te verlagen. We communiceren transparant over onze voetafdruk en stellen **reductietargets** op voor onze CO₂-emissies en ons energieverbruik.

Iets meer dan de helft van onze CO₂-emissies is afkomstig van onze eigen bedrijfsvoering: onze zogenoemde **scope 1- en 2-voetafdruk** omvat onder meer de CO₂-emissies van ons elektriciteitsverbruik, de verwarmings- en koelsystemen van onze kantoorgebouwen, en de emissies van onze bedrijfs- en flexwagens. Om die afdruk te verkleinen,

investeren we in hernieuwbare energie en in maatregelen om de energie-efficiëntie te verhogen. Zo plaatsen we zonnepanelen en warmtepompen. Daarnaast schakelen we over op duurzamere vormen van mobiliteit.

Ongeveer 42% van onze CO₂-impact valt onder **scope 3**. Dat zijn de indirecte CO₂-emissies binnen onze waardeketen, bijvoorbeeld van bedrijven die kantormaterialen of software aan ons leveren. We onderzoeken nog hoe we de data kunnen verzamelen om die impact nog nauwkeuriger te berekenen. Op basis van die resultaten zullen we onze scope 3-emissies verlagen.

Wat is onze aanpak

SBB werkt aan een **CO₂- en energiebeleid**. In 2023-2024 berekenden we daartoe onze CO₂-voetafdruk voor de periode 2019-2023. Die diende als basis voor ons CO₂-reductieplan. Samen met Aktiefinest,

de vastgoedbeheerder die verantwoordelijk is voor de bouw, verhuur, renovatie en het beheer van de SBB-kantoren, streven we ook op vlak van onze **gebouwen** naar duurzaamheid, zowel bij de bouw of aankoop van nieuwe kantoren als bij de renovatie van bestaande panden.

We stellen reductietargets op voor onze CO₂-emissies en ons energieverbruik

Wat zijn onze realisaties

Onze CO₂-voetafdruk berekenen

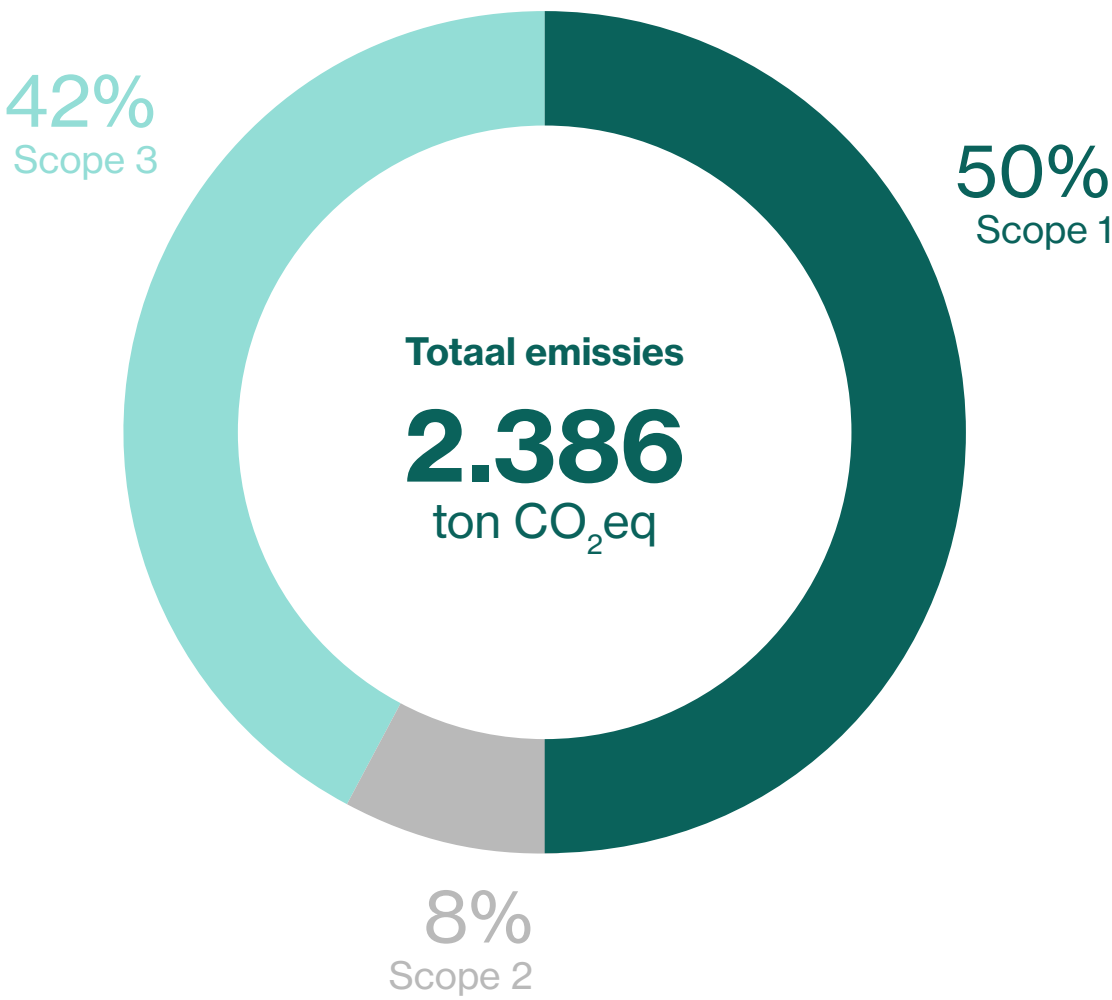
In 2023 is SBB, in samenwerking met een externe partner, gestart met het berekenen van haar voetafdruk. Eerst becijferden we onze scope 1- en 2-emissies voor 2019 en 2020, daarna onze scope 1-, 2-, en 3-emissies voor de jaren 2021 tot 2023. We gebruikten daarvoor de tools en principes van het Greenhouse Gas Protocol. Onze totale voetafdruk bedroeg 2.386 ton CO₂eq.

De **scope 1-emissies** bedroegen in 2023 1.180 ton CO₂eq, of 50% van onze totale emissies. Het merendeel was afkomstig van onze bedrijfs- en flexwagens. Slechts 3% kwam van een andere bron: het gebruik van aardgas om onze gebouwen te verwarmen. Door goed onderhoud konden we vorig jaar vluchtige emissies door lekverliezen van airco's of warmtepompinstallaties voorkomen.

Ons engagement

We verlagen de broeikasgasemissies van onze activiteiten. Door in te zetten op hernieuwbare energie, verlagen we in de eerste plaats de emissies van onze eigen bedrijfsvoering (scope 1 en 2).

Onze CO₂-voetafdruk



Onze **scope 2-emissies**, afkomstig van ons elektriciteitsverbruik, bedroeg vorig jaar 200 ton CO₂eq, of 8% van onze totale CO₂-voetafdruk. Dit resultaat is de *market-based* waarde, berekend op basis van ons klassieke elektriciteitscontract voor grijze stroom. De *location-based* waarde, die rekening houdt met de gemiddelde mix van groene en grijze stroom in het Belgische netwerk, bedroeg 169 ton CO₂eq.

Onze **scope 3-emissies** bedroegen vorig jaar 1.005 ton CO₂eq, of 42% van onze totale CO₂-voetafdruk. Deze emissies waren onder meer afkomstig van externe energieproductie (zoals de ontginning en distributie van aardgas), het vervoer van klanten

	Emissies (ton CO ₂ eq)	% van totale CO ₂ -uitstoot
Scope 1-emissies: directe emissies van bedrijfsactiviteiten		
Stationaire verbranding	73,6	3,1%
Mobiele verbranding	1.106,8	46,4%
Vluchtige emissies	0	0%
Totaal scope 1-emissies	1.180,4	49,5%
Scope 2-emissies: indirecte emissies van elektriciteitsverbruik		
Elektriciteit – <i>market-based</i> waarde	200,2	8,4%
Elektriciteit – <i>location-based</i> waarde	169,0	-
Totaal scope 2-emissies (<i>market-based</i>)	200,2	8,4%
Totaal scope 2-emissies (<i>location-based</i>)	169,0	-
Scope 3-emissies: indirecte emissies in de waardeketen		
Goederen en diensten	138,9	5,8%
Kapitaalgoederen	39,7	1,7%
Afval	4,6	0,2%
Energielevering	376,3	15,8%
Pendelverkeer en thuiswerk	201,9	8,5%
Vervoer klanten	243,8	10,2%
Totaal scope 3-emissies	1.005,3	42,1%
Totaal emissies scope 1, 2 & 3 (<i>market-based</i>)	2.385,9	100%
Totaal emissies scope 1, 2 & 3 (<i>location-based</i>)	2.354,7	-

van en naar onze kantoren, pendelverkeer van onze werknemers, thuiswerk (bijvoorbeeld door het gebruik van elektriciteit en verwarming) en het gebruik van uiteenlopende goederen en diensten (zoals software en kantormateriaal). Ook de plaatsing van laadpalen en de verwerking van afval leidde tot kleine hoeveelheden CO₂-emissies.

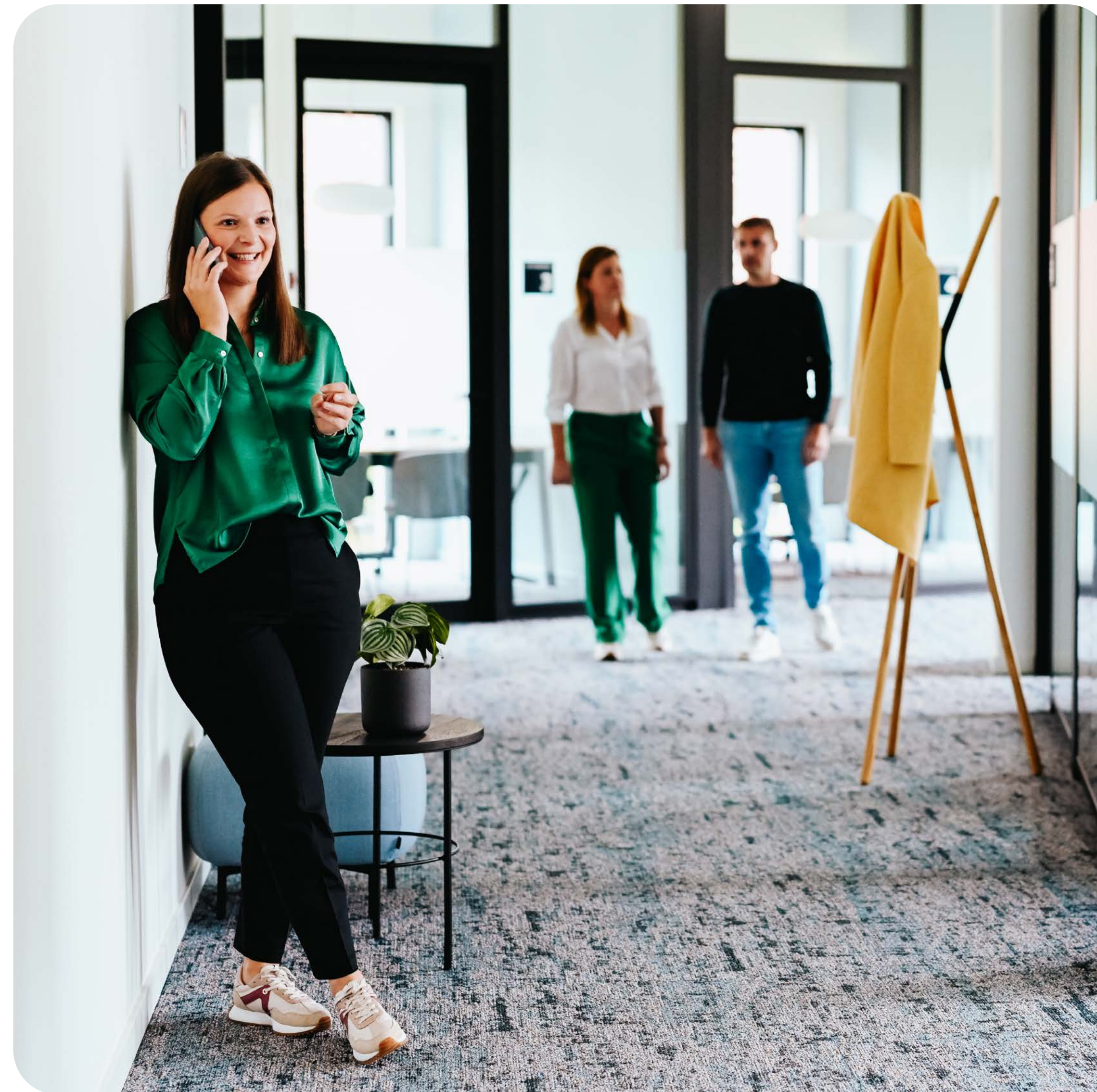
Een CO₂-reductieplan opmaken

Op basis van onze laatste voetafdrukberekening stelden we een CO₂-reductieplan op met **ambitieuze maar haalbare doelen** om onze scope 1- en scope 2-emissies te verminderen. Om die doelen te bereiken, formuleerden we verschillende **acties** die we de komende jaren zullen uitvoeren. We onderzoeken de mogelijkheid om over te schakelen naar energiecontracten voor groene stroom en gas, en we zetten de elektrificatie van ons wagenpark voort. Om onze vooruitgang te monitoren, blijven we elk jaar onze CO₂-voetafdruk berekenen.

We stelden een CO₂-reductieplan op met ambitieuze maar haalbare doelen voor het verminderen van onze scope 1- en 2-emissies

Onze kantoren renoveren

SBB streeft ernaar om, samen met vastgoedpartner Aktiefinvest, haar kantoorgebouwen gradueel te verduurzamen. Door onze gebouwen goed te isoleren en onder meer te investeren in zonnepanelen, warmtepompen en ledverlichting vergroten we hun energie-efficiëntie. **Nieuwe kantoren** worden standaard uitgerust met zonnepanelen, warmtepompen, ledverlichting en andere energiebesparende maatregelen. **Bestaande kantoren** die we renoveren kunnen rekenen op maatregelen om de energie-efficiëntie en het aandeel hernieuwbare energie te verhogen. In 2023 werden de kantoren van Zwevegem en Tielt gerenoveerd. Ook in de toekomst zetten we de energierenovaties van onze bestaande kantoren verder. In 2024 worden de kantoren in Hasselt en Loppem opnieuw ingericht met milieuvriendelijke technieken. Tot slot installeren we laadpalen voor elektrische wagens en oplaadpunten voor elektrische fietsen aan onze kantoren.



Gerennoveerd SBB-kantoor is beter voor mens en milieu

Het kantoor van SBB in Zwevegem werd in 2023-2024 volledig gerenoveerd. Het doel: een aangename werkomgeving creëren en de impact op milieu en klimaat verlagen. Kantoordirecteur Renaat Vandeveldt licht de belangrijkste aanpassingen toe.

“Bij SBB staan mensen voorop. Daarom wilden we in de eerste plaats een **aangename werkomgeving** creëren voor onze werknemers”, aldus Renaat Vandeveldt. “Onze vernieuwde kantoorruimte laat veel daglicht binnen en is ingericht met hout en warme kleuren. Ook planten ontbreken niet. Op ergonomisch vlak plaatsten we verstelbare zit-sta-bureaus, zodat werknemers een comfortabele houding kunnen aannemen.”

“Naast die menselijke invalshoek wilden we ook een **energie-efficiënt kantoor** realiseren. Verwarmen en koelen doen we met warmtepompen, terwijl onze zonnepanelen voor elektriciteit zorgen. We vervingen de TL-lampen door ledverlichting en plaatsten

zonnewering om ons aircogebruik te verlagen. In de keuken kwamen energiezuinige toestellen. Alle technische installaties worden vanop afstand opgevolgd via een digitaal gebouwenbeheersysteem.”

Voor de **praktische kant** van de renovatie werkte SBB samen met vastgoedbeheerder Aktiefinvest, die ook instaat voor het dagelijkse beheer van de kantoren. Renaat Vandeveldt: “Aktiefinvest volgde het renovatietraject van a tot z op: de opmaak van het plan, het overleg met architecten en aannemers, de planning van de werkzaamheden, de verhuis naar tijdelijke containerkantoren ... Door een stipte opvolging zorgde Aktiefinvest ervoor dat het vernieuwde kantoor tijdig en mooi afgewerkt werd opgeleverd.”

→ Lees meer over dit project op onze website

Renaat Vandeveldt
kantoor­directeur
Zwevegem

Samen voor klimaat en omgeving

- Onze CO₂-voetafdruk
- Duurzame mobiliteit
- Impact op de omgeving



De 'Ik fiets naar het werk'-dag, een initiatief dat naadloos aansluit bij onze missie om verder te verduurzamen.

Duurzame mobiliteit

Waarom is dit belangrijk voor ons

In Europa veroorzaakt **transport** ongeveer een kwart van de totale CO₂-emissies, en de emissies blijven toenemen. Daarom wil de Europese Green Deal de CO₂-emissies van goederen- en personenvervoer tegen 2050 drastisch reduceren.

Als advieskantoor heeft SBB vooral een dienstverlenende functie. De CO₂-emissies van onze eigen bedrijfsvoering is eerder beperkt. Om onze impact toch verder te verlagen, focussen we vooral op **duurzame mobiliteit**. We elektrificeren ons wagenpark en promoten alternatieve vervoermiddelen. Zo verkleinen we onze voetafdruk en brengen we ons motto 'leading by example' in de praktijk.

Wat is onze aanpak

Het wagenpark van SBB bestaat uit bedrijfswagens, die werknemers nodig hebben om hun functie uit te oefenen, en uit flexwagens, die deel uitmaken van het SBB Flex Plan, ons flexibele verloningsplan. Sinds 1 april 2023 kunnen medewerkers die recht hebben op een **bedrijfswagen** enkel nog een volledig elektrisch model bestellen. Vanaf juli 2025 zullen we ook **flexwagens** maximaal elektrificeren.

We hebben een EV-wagenreglement opgesteld dat de specifieke voorwaarden beschrijft voor het gebruik van elektrische bedrijfswagens. Het leasebudget dekt ook de laadkosten en medewerkers kunnen een **thuislaadstation** laten installeren. Binnen het SBB Flex Plan kunnen ze ook een **fiets leasen** voor hun woon-werkverkeer.

A man in a dark sweater and blue jeans is sitting on a modern blue sofa, looking at a laptop. A speech bubble overlay on the left contains the text '20% van onze bedrijfswagens is volledig elektrisch'.

20%

van onze bedrijfswagens
is volledig elektrisch

Wat zijn onze realisaties

Mobiliteit van de toekomst

Met het project 'Mobiliteit van de Toekomst' werkt SBB sinds 2022 aan de vergroening van haar wagenpark. Op 31 december 2023 telde het wagenpark van SBB 268 bedrijfswagens waarvan 54 (20%) volledig elektrisch waren. We hebben er bewust voor gekozen om meteen naar volledig elektrische bedrijfswagens over te schakelen en niet naar plug-inhybrides. Toekomstige initiatieven zullen gericht zijn op sensibilisering rond **verantwoord wagengebruik**. Daarnaast stimuleren we onze werknemers om met de fiets of het openbaar vervoer naar het werk te komen.

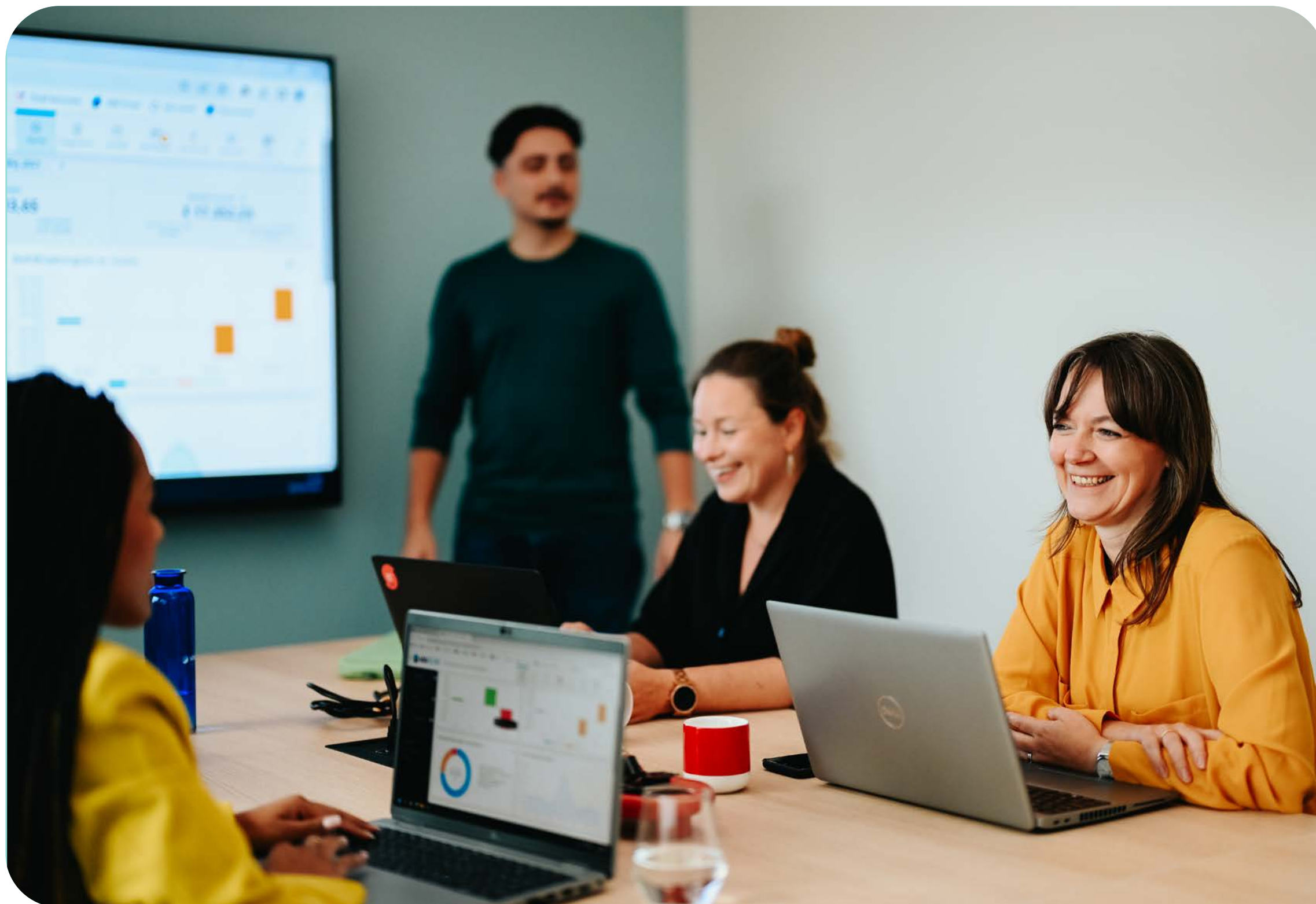
Ons engagement

We dragen bij aan duurzame mobiliteit door ons wagenpark te vergroenen en alternatieve mobiliteit te promoten.



Samen voor klimaat en omgeving

- Onze CO₂-voetafdruk
- Duurzame mobiliteit
- Impact op de omgeving



Impact op de omgeving

Waarom is dit belangrijk voor ons

Om ons milieu en het klimaat te beschermen, leggen overheden steeds strengere regels op. Wetgevingen zoals de Europese Green Deal, het Vlaamse stikstofakkoord en de renovatieverplichting voor niet-residentiële gebouwen hebben een impact op onze eigen bedrijfsvoering en die van onze klanten. Samen met onze klanten gaan we op zoek naar **oplossingen** voor de milieu- en klimaatuitdagingen. We bekijken hun impact op de omgeving, bijvoorbeeld door land- en grondstoffengebruik of vervuiling, en formuleren adviezen op maat om hiermee om te gaan.

Hoewel we als advieskantoor een relatief beperkte impact hebben op de omgeving, laat ons grote klantenbestand ons toch toe om op een positieve manier het verschil te maken. We volgen de snel veranderende wetgeving nauwgezet op en onderzoeken hoe bedrijven ermee kunnen omgaan. Door bedrijven van gericht klimaat- en omgevingsadvies te voorzien, fungeren we als **hefboom**.

Wat is onze aanpak

Omgevingsadvies is één van de acht expertisedomeinen van SBB. Onze deskundige milieu- en bouwadviseurs ondersteunen agrarische ondernemingen, kmo's en architecten bij het indienen van vergunningsaanvragen of milieuaangiftes. Met de Omgevingsmodule, een door ons ontwikkelde tool, kunnen landbouwers belangrijke milieuparameters van hun bedrijf opvolgen en de nodige data registreren.

De komende jaren willen we onze **dienstverlening** in dit expertisedomein verder versterken. Onze businessmanagers monitoren voortdurend de behoeften en verwachtingen van onze klanten, de productmanagers van het SBB-kenniscentrum vertalen die naar nieuwe producten en diensten, waar nodig in samenwerking met strategische externe partners. Door onze klanten bewust te maken van het belang van omgevingsaspecten en hen op dat vlak te begeleiden, versterken we onze rol als **ondernemerscoach**.



Ons engagement

We beperken de impact van onze waardeketen op de omgeving tot een minimum.

Wat zijn onze realisaties

Subsidies GLB

Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) van de EU vormt het Europese kader voor landbouwsubsidies en plattelandontwikkeling. In 2023 startte SBB met een **proefproject** om proactief mogelijke subsidies voor ecoregelingen en agromilieuklimaatmaatregelen voor agrarische bedrijven in kaart te brengen. Denk bijvoorbeeld aan beheerovereenkomsten voor percelen langs waterlopen, het gebruik van faunamengsels op landbouwpercelen of het stimuleren van vruchtafwisseling met vlinderbloemigen.

Klimaatadvies

In 2023 volgden meerdere SBB-medewerkers een **opleiding tot klimaatconsulent** binnen Klimrek, een pilootproject van het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO), Boerenbond en de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO). De nieuwe klimaatconsulenten brengen de klimaatimpact van landbouwbedrijven precies in kaart en stellen aan de hand van wetenschappelijk onderbouwde tools reductiemaatregelen op maat voor. Vanaf 2024 wordt het Klimrek-project op grote schaal uitgerold: landbouwklanten zullen dan bij een klimaatconsulent van SBB terechtkunnen.

Tegelijk bekijken we hoe we **kmo-klanten** kunnen begeleiden bij het berekenen van hun CO₂-voetafdruk – informatie die hun leveranciers steeds vaker van hen vragen. We onderzoeken of we een bestaande tool kunnen gebruiken of een tool kunnen ontwikkelen, eventueel in samenwerking met een partner, waarmee kmo's relatief eenvoudig een 'light'-berekening van hun voetafdruk kunnen maken. Die oefening kan in een latere fase gevolgd worden door een diepgaandere berekening.

PAS-advies

In het kader van de steeds strengere stikstofwetgeving zal SBB in 2025 haar adviesverlening rond de **Programmatische Aanpak van Stikstof (PAS)** uitrollen, in lijn met de recentste beslissingen van de Vlaamse overheid. We zullen onze klanten informeren over de stand van zaken en hun tonen hoe ze de nieuwe wetgeving kunnen implementeren. We stellen emissieverlagende maatregelen voor, met de bijbehorende subsidiemogelijkheden, en we begeleiden onze klanten op technisch vlak.



PROJECT IN DE KIJKER

Klimaatconsulenten stellen maatregelen op maat voor

Liesbet Pieters
milieuadviseur en
klimaatconsulente

SBB helpt landbouwbedrijven om hun klimaatimpact te verlagen. Sinds kort kunnen onze klanten een beroep doen op gespecialiseerde klimaatconsulenten: experts die de klimaatimpact van een landbouwbedrijf berekenen en economisch haalbare reductiemaatregelen voorstellen.

“Als klimaatconsulente ga ik bij klanten langs om samen met hen te bekijken hoe zij op een zo duurzaam mogelijke manier hun landbouwproducten kunnen produceren”, zegt **Liesbet Pieters**, klimaatconsulente bij SBB. “We berekenen de klimaatimpact en bekijken hoe we die kunnen verlagen. Daarbij vertrekken we steeds vanuit de bedrijfscontext: elke maatregel moet economisch rendabel zijn. Zo kunnen melkveebedrijven bijvoorbeeld een extra duurzaamheidspremie krijgen, bovenop de gewone melkprijs.”

Om de klimaatimpact te berekenen maken de SBB-klimaatconsulenten gebruik van

de **Klimaatscan** en de **Klimaatkoers**. Dat zijn twee rekentools die werden ontworpen binnen Klimrek, een pilootproject van ILVO, Boerenbond en VITO.

Liesbet Pieters: “Met de Klimaatscan brengen we eerst de klimaatimpact van een landbouwbedrijf in kaart. We berekenen de actuele CO₂-voetafdruk, het energieverbruik, het waterverbruik ... Aan de hand van de Klimaatkoers gaan we vervolgens concrete maatregelen voorstellen. We bekijken bijvoorbeeld hoeveel jongvee een bedrijf best kan aanhouden om duurzaam én economisch rendabel te zijn. Onze klanten willen hun klimaatimpact beperken, en SBB helpt hen daarbij door gepaste bedrijfsspecifieke maatregelen voor te stellen.”

→ Lees meer over dit project op onze website

Elke dag rekenen ruim 23.000 ondernemingen, vrijeberoepers en socialprofitorganisaties op de dienstverlening van SBB. Als ondernemerscoach en kennispartner bieden we hen totaaladvies om slimmer te ondernemen: van strategie tot analyse. Dat doen we met een combinatie van ervaren experts, strategische partnerships en technologische ondersteuning.

→ Ontdek meer over onze aanpak
op sbb.be